

2024

제28회 LH 대학생 주택건축대전

「지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거」



2024

제28회 LH 대학생 주택건축대전

「지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거」



2024

제28회 LH 대학생 주택건축대전

「지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거」

Contents

01 OVERVIEW

발간사	07
심사 총평	09
주제 선정	10
공모 개요	11

02 WINNERS

대 상 우리의 GO장	박인서, 기선도	16
최우수상 “TRI, TRY” 시도 친화형 주거 플랫폼	최조은, 이지민	20
우 수 상 일상으로의 초대	최환빈, 석우원	24
우 수 상 보금자리	안소연, 이재문	28
우 수 상 소소요	조수민	32
장 려 상 Creative Hub	김경재, 박성주	36
장 려 상 “COLLTURE: 지역색의 빛깔과 문화를 담은 PALETTE”	이현우, 임성우	38
장 려 상 용인여가(龍仁餘家)	이다은, 김이동	40
장 려 상 N.E.S.T : NeighborlyExchange&SharedTogetherness	김동환, 전시은	42

03 GALLERY

장 려 상 FARM-MUNICATION	이상엽, 여재동	44
장 려 상 Ex-City	성하준	46
장 려 상 PATH ; RON	윤다운, 심준석	48
장 려 상 variation in the village	김수영, 고유정	50
장 려 상 LIFE (Local Identity Frame Embody)	손솔인, 이소현	52
장 려 상 LEAP : 성장으로의 도약, 함께로의 도약	김연재, 정승엽	54
장 려 상 LOCAL (PLAT)FOR(M) (CAMP)US	안대웅, 이서영	56
장 려 상 너와 나 사이 / 부제 '우리들사이에서일어나는다양한이야기'	김재환, 조성빈	58
장 려 상 CC VILLAGE (지속가능한 생산소비마을)	박신영, 곽지윤	60
장 려 상 아지트 온더홈 Agit On The Home	유수빈, 이익주	62
장 려 상 틈이 흐르는 마을	이윤지, 조범희	64

갤러리	68
-----	----

2024

제28회 LH 대학생 주택건축대전

「지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거」



01 OVERVIEW

- 발간사
- 심사 총평
- 주제 선정
- 공모 개요



스마트건설본부장 정운섭

작품집을 발간하며

2024년 제28회 LH 대학생 주택건축대전이 성황리에 마무리되었고, 그 성과를 작품집으로 발간하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다.

1995년부터 매년 개최된 LH 대학생주택건축대전은 그동안 대한민국의 건축분야를 이끌어갈 미래의 인재들에게 창의적이고 도전적인 아이디어를 펼칠 수 있는 기회를 제공해 왔습니다.

올해도 많은 대학생들이 「지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거」라는 주제 아래 모였고, 총 296개 팀이 참여하여 치열한 경쟁을 펼쳤습니다. 올해는 국토부장관상이 신설되고 상금 규모가 확대되어 참가자의 열정과 노력이 그 어느 때보다 더 큰 가치를 인정받을 수 있도록 하였습니다. 이는 우리 대전이 단순한 경연의 장을 넘어, 주택 건축 분야의 미래를 선도하는 중요한 플랫폼으로 자리 잡고 있다는 의미를 담고 있습니다.

이번 공모전의 주제는 청년주거와 지역사회의 연계를 통해, 청년들이 지역사회와 함께 성장할 수 있는 창의적이고 혁신적인 모델을 발굴하는 것을 목표로 했습니다.

청년들이 안정적인 주거 공간에서 지역사회와의 유기적인 교류를 통해 함께 성장하는 비전을 제시한 작품들이 많았습니다. 특히, “개방과 소통, 공유”라는 가치를 중시하는 설계로 복잡한 사회적 문제를 해결하려는 청년들의 진지한 고찰이 돋보였고, 지역과 청년들이 상호작용하며 함께 성장할 수 있는 지속 가능한 공동체를 위한 접근이 매우 인상 깊었습니다.

청년들이 지역사회와 함께 성장하며 지역을 활성화할 수 있는 창의적이고 혁신적인 주거 모델을 통해, 우리 사회가 함께 발전할 수 있는 미래를 기대합니다. 이를 위해 내는 청년들을 위한 공공주택 사업을 확대하고, 여러분의 창의적인 아이디어를 적극 반영하여 주거의 새로운 모델을 실현해 나갈 것입니다. 이번 공모전을 통해 대학생 여러분들이 얻은 경험이, 건축 분야에서의 성장에 큰 밑거름이 되기를 기원하며, 머지않은 미래에 여러분과 내가 함께 새로운 주택과 도시의 내일을 열어가는 날을 기대합니다.

마지막으로 이번 공모전을 이끌어 주신 코디네이터 박정환 교수님과 심도 있고 공정한 심사로 우수한 작품을 선정해 주신 다섯 분의 심사위원, 그리고 공모전 준비를 위해 고생한 직원들에게 깊은 감사의 말씀을 드립니다.



홍익대학교 교수 **박정환**

심사 총평

이번 제 28회 LH 대학생 주택건축대전은 “지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거”를 주제로, 청년과 로컬 크리에이터들이 공존하고 상호작용할 수 있는 공동체 주택을 설계하는 것이었습니다. 이번 공모전을 통해, 기존의 폐쇄적인 도심지 아파트의 문제를 해결하고, 공공성과 소통의 중요성을 강조하는 다양한 설계안들이 제시되었습니다. 각 작품들은 청년들이 안정적으로 정착하고 활동할 수 있는 주거 공간을 제공하는 동시에, 지역과의 연계를 통해 상호 시너지 효과를 창출하는 방안을 고민하였습니다.

수많은 작품들이 접수되었으며, 다양한 배경을 가진 학생들이 자신만의 창의적이고 혁신적인 아이디어를 통해 지역 사회의 문제와 청년 주거 문제를 해결하고자 하는 모습을 볼 수 있었습니다. 특히 로컬 크리에이터를 위한 공간을 설계함으로써, 지역 경제와 문화적 다양성을 동시에 고려한 제안들이 눈에 띄었습니다. 이 과정에서 학생들은 단순한 주거공간을 넘어서, 지역사회와의 협력을 바탕으로 한 지속 가능한 모델을 제시하고자 하였습니다.

심사위원들 또한 각 작품의 창의성, 실현 가능성, 지역과 청년의 동반 성장을 위한 공간적 해법 등을 면밀히 논의하며 수상작을 선정하였습니다. 특히 청년과 로컬 크리에이터의 공존을 실현하는 공간 설계와 유연한 공간 활용의 방식을 제안한 안들이 심사위원들의 큰 호응을 얻었으며, 각각의 안들이 각자의 독창성과 주제의식을 반영하여, 지역과의 소통을 극대화하는 새로운 주거 형태를 제안하였습니다.

이번 공모전에서 접수된 제안들은 청년 주거 문제와 지역사회 활성화라는 현대 도시의 주요 과제를 해결하는 데 중요한 실마리를 제공하였으며, 청년들이 자신만의 방식으로 혁신적인 해답을 제시한 점이 매우 인상적이었습니다. 미래의 건축가들로서 학생들이 사회적 문제에 대한 깊이 있는 이해를 바탕으로 해결책을 제시하는 모습을 보며, 앞으로 한국 건축의 밝은 미래를 기대할 수 있었습니다.

이번 심사에 수고해주신 한양대 김재경 교수님, 건축공방 심희준 대표님, 지요건축 김세진 대표님, 명지대 송지훈 교수님, 국토교통부 이지연 사무관님께 감사드리며, 이번 공모전을 함께 준비하고 운영해주신 LH 관계자 여러분께 감사드립니다.

마지막으로, 이번 공모전을 준비하며 고민하고 노력한 모든 참가 학생들에게 격려와 찬사를 보내며, 훌륭한 작품을 통해 새로운 주거 모델을 제안한 수상자들에게 축하를 보냅니다.

2024. 12

제 28 회

LH 대학생 주택건축대전

주제선정

지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거

대한민국의 도심지 아파트 단지들은 종종 폐쇄적인 구조를 띠며, 이는 지역사회와의 단절을 초래하고 공동체 의식을 약화하는 문제를 낳고 있다. 이러한 단지는 ‘게이티드 커뮤니티’의 성격을 가지고 있어 외부와의 소통이 제한되며, 주민들 간의 상호작용도 부족하다. 이는 주민들의 삶의 질을 저하할 뿐만 아니라, 지역사회의 발전과 활력에도 부정적인 영향을 미친다. 게이티드 커뮤니티의 고급 아파트 단지는 보안과 프라이버시를 중시 하지만, 그로 인해 외부와의 물리적, 사회적 단절을 강화한다. 이러한 구조는 지역 주민들이 자연스럽게 교류하고 협력할 수 있는 공간을 제공하지 못한다. 따라서, 도심지의 아파트 단지는 지역사회와의 연계를 강화하고 공공성을 가진 공동주택으로 변모할 필요가 있다.

로컬 크리에이터는 지역의 자연환경과 문화적 자산을 활용하여 창의적이고 혁신적인 방법으로 지역 경제를 활성화하는 사람들을 의미한다. 이들은 단순히 경제적 활동을 넘어, 지역사회와 협력하여 주민들에게 다양한 생활 서비스를 제공하고, 지역 경제 생태계를 구축하는 데 중요한 역할을 한다. 로컬 크리에이터는 지역의 특산물을 활용한 상품 개발, 지역 문화 콘텐츠 창출, 사회적 기업 운영 등 다양한 분야에서 활동하며, 지역사회의 지속 가능한 발전에 기여한다. 특히 로컬 크리에이터는 지역의 정체성을 유지하고 발전시키는 데 중추적인 역할을 한다.

예를 들어, 지역의 전통 공예품을 현대적인 감각으로 재해석하거나, 지역 식재료를 활용한 독창적인 음식 문화를 창출하는 등의 활동을 통해 지역 브랜드 가치를 높인다. 또한, 이들은 지역 주민들과의 긴밀한 네트워크를 구축하여, 지역사회 문제 해결에 기여하고, 공동체 의식을 강화한다. 이러한 활동은 단순한 경제적 이익을 넘어, 지역사회의 자긍심을 고취시키고, 지속 가능한 지역 발전을 도모하는 데 기여한다.

이번 공모전의 주제는 “지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체주거”로, 청년들이 거주하는 공동주택이 지역을 활성화할 수 있는 로컬 크리에이터를 위한 공간을 동시에 제공하는 것을 목표로 한다.

열린 배치와 다채로운 공동체 공간을 통해 입주민과 지역 주민이 함께 소통하고 협력할 수 있도록 하며, 지역사회와의 유기적인 연계를 통해 공동체 의식을 강화하고, 주민들이 함께 성장할 수 있는 지속 가능한 환경을 조성하는 것이다. 이러한 공동주택은 청년 로컬 크리에이터들이 안정적으로 활동할 수 있는 주거 공간을 제공하며, 개방형 구조를 통해 지역 주민들과의 상호작용을 촉진하고, 지역사회에 활력을 불어넣을 수 있을 것이다. 이를 통해 청년들이 창의적인 활동과 생활을 조화롭게 영위하며, 지역사회와 함께 성장하는 지속 가능한 공동체를 실현할 수 있을 것이다. 새로운 청년주거 타이플로지에 대한 창의적이고 혁신적인 접근을 통해, 청년들이 지역사회에서 안정적으로 정착하고 성장할 수 있는 기반을 마련하는 동시에, 지역의 경제적, 문화적 활력을 증진시킬 수 있게 되기를 기대한다.

제 28 회

LH 대학생 주택건축대전

공모개요

목적

대학(원)생들을 대상으로 사회변화에 대응하는 새로운 주거유형에 대한 참신한 아이디어를 발굴하고, 경력개발을 위한 場 마련을 위해 2024년 제28회 「LH 대학생 주택건축대전」을 시행함

코디네이터

박정환 교수

홍익대학교 건축도시대학

심사위원

이지연 사무관

국토교통부

송지훈 교수

명지대학교

김세진 대표

지요 건축사사무소

심희준 대표

건축공방

김재경 교수

한양대학교

참가자격

국내·외 대학 및 대학원 재학생

휴학생 포함, 1팀 2인 이내, 전공 불문

대상지

위 치_ 경기도 용인시 기흥구 기흥로38번길 6

대지면적_ 7,288㎡ / 제1종일반주거지역

참가신청

참가신청 및 질의응답 기간

2024.06.18 ~ 2024.07.05

작품접수

1차 접수_ 2024. 07. 31 / 판넬 (축소판) 및 작품설명서 제출

2차 접수_ 2024. 09. 11 / 판넬, 모형 및 영상 콘텐츠 제출

작품심사

1차 심사_ 2024. 08. 14

2차 심사_ 2024. 09. 25

발표 및 시상

당선작 발표_ 2024. 10. 02

시 상 식_ 2024. 12. 02

2024

제28회 LH 대학생 주택건축대전

「지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거」



02 WINNERS

- 수상자
- 수상 작품집

대상



우리의 GO장
홍익대학교 | 박인서, 기선도

최우수상



“TRI, TRY” 시도 친화형 주거 플랫폼
성균관대학교 | 최조은, 이지민

우수상



일상으로의 초대
충남대학교 | 최환빈, 석우원



보금자리
아주대학교 | 안소연, 이재문



소소요
국민대학교 | 조수민

장려상



Creative Hub
동국대학교 | 김경재, 박성주



COLLTURE
성균관대학교 | 이현우, 임성우



용인여가(龍仁餘家)
경희대학교 | 이다은, 김이동



N.E.S.T
경상국립대학교 | 김동환, 전시은

장려상



FARM-MUNICATION
경희대학교 | 이상엽, 여재동



Ex-City
명지대학교 | 성하준



PATH ; RON
강원대학교 | 윤다은, 심준석



variation in the village
명지대학교 | 김수영, 고유정



LIFE
충남대학교 | 손솔인, 이소현



LEAP
성균관대학교 | 김연재, 정승엽



LOCAL (PLAT)FOR(M) (CAMP)US
가천대학교 | 안대웅, 이서영



너와 나 사이
경북대학교 | 김재환, 조성빈



CC VILLAGE
광운대학교 | 박신영, 곽지윤



아지트 온더홀
충북대학교 | 유수빈, 이의주



틈이 흐르는 마을
경희대학교 | 이윤지, 조범희

대상

우리의 GO장

홍익대학교 | 박인서, 기선도

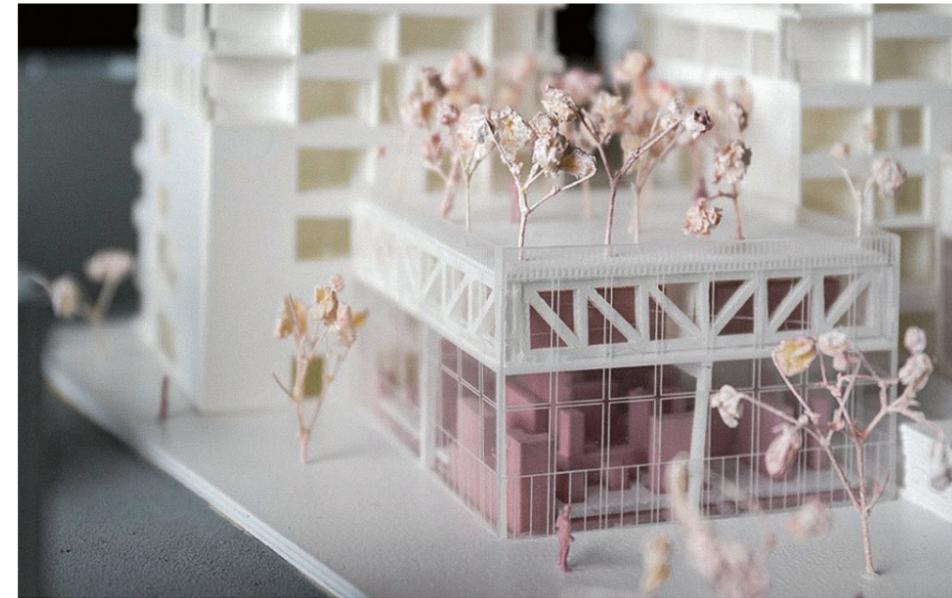


작품을
감상해보세요!



INTRODUCTION

이 지역은 다양한 분야의 젊은 사람들이 모일 수 있는 장소입니다. 우선, 기흥역 근처에 위치해 있어 에버라인과 수인분당선의 환승역으로서 접근성이 뛰어납니다. 또한, 고속도로 접근성이 좋아 여러 지역에서 쉽게 올 수 있습니다. 지리적으로 경기도 남부의 중심에 위치해 있어 중심지 역할을 합니다. 이곳은 도시와 농촌이 혼합된 도시로, 용인시는 대표적인 도시-농촌 복합 도시입니다. 다양한 산업이 존재하여 여러 가지 산업적 기회가 제공됩니다. 이 지역은 북서-남동 방향의 경사를 이루고 있으며, 주변에 다수의 주거단지만 분포하고 있습니다. 특히 기흥역 인근은 용인시 평균보다 젊은 거주 인구가 많아 활기찬 분위기를 자아냅니다. 지역 창작자는 다양한 분야에서 활동하는 역동적인 존재로, 이러한 역동성은 성장 가능성을 의미합니다. 이들은 지역 자산을 공유하며 협력과 교류를 통해 확장 가능성을 높입니다.



최우수상

“TRI, TRY” 시도 친화형 주거 플랫폼

성균관대학교 | 최조은, 이지민



작품을
감상해보세요!



INTRODUCTION

‘OOO’은 지역과 청년에게 ~ 기회를 제공하는 플랫폼이다.

소유보다 경험이 중요한 시대가 되었다. 사람들은 이제 물건을 소유하지 않고도 구독 서비스를 통해 다양한 제품, 콘텐츠, 서비스를 즐기며, 끊임없이 생겨나는 팝업스토어에서 새로운 브랜드 경험을 쌓는다. 도시 또한 사람들이 정주하는 고정된 형태에서 라이프스타일에 따라 이동하는 유연한 형태의 리퀴드폴리탄으로 변화하고 있다. 이러한 경험의 시대에서는 취향과 관심사가 중요한 가치로 떠오른다. 1인 가구가 늘어나고 재택근무와 유연근무가 일상화되어 개인이 겪는 외로움의 크기도 커졌다. ‘나’에 집중하여 질문을 던지는 사람들이 생겨났고, 이러한 사회적 변화가 더해져 사람들, 특히 청년들은 취향을 함께할 수 있는 모임과 그 모임을 함께 할 수 있는 사람들을 플랫폼을 통해 찾기 시작했다.



건축 개요
 지상면적: 시도 친화형 주거 플랫폼
 대지면적: 7,888㎡
 건축면적: 2,445㎡
 연면적: 23,969㎡
 세대수: 413세
 용적률: 30.2%

대상지 분석 & 로컬크리에이터

1. 기존주 밀집해 '빈'을 양산해 있다
 기존주: 1970년대, 1980년대, 1990년대
 2. 대안적 생활의 양적 확대
 3. 기존주 부근은 수도권 남동부 고밀도 지역이다
 4. 대안적 생활의 양적 확대
 5. 대안적 생활의 양적 확대

컨셉: 시도 친화형 주거 플랫폼



확장 방식 - 개념적 시스템: 대외/구독 시스템



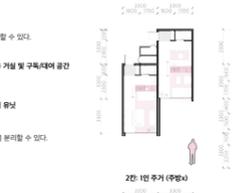
주거 모듈



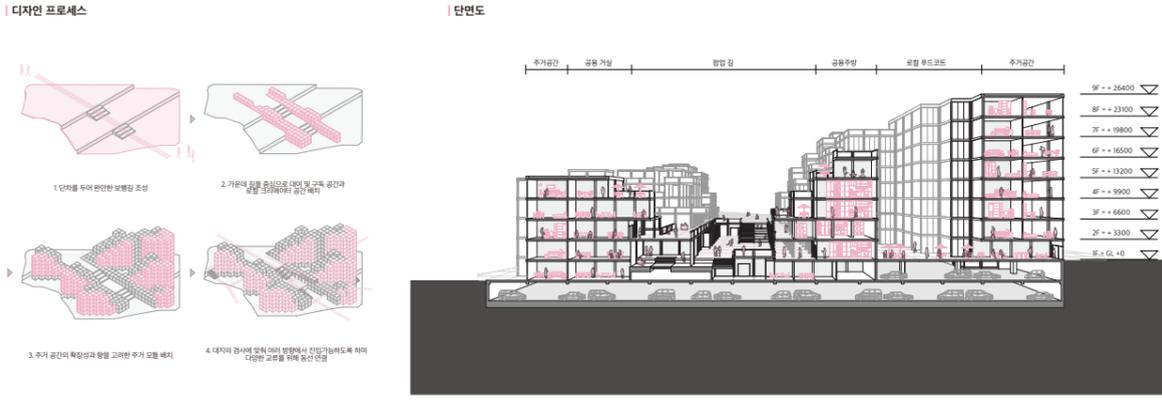
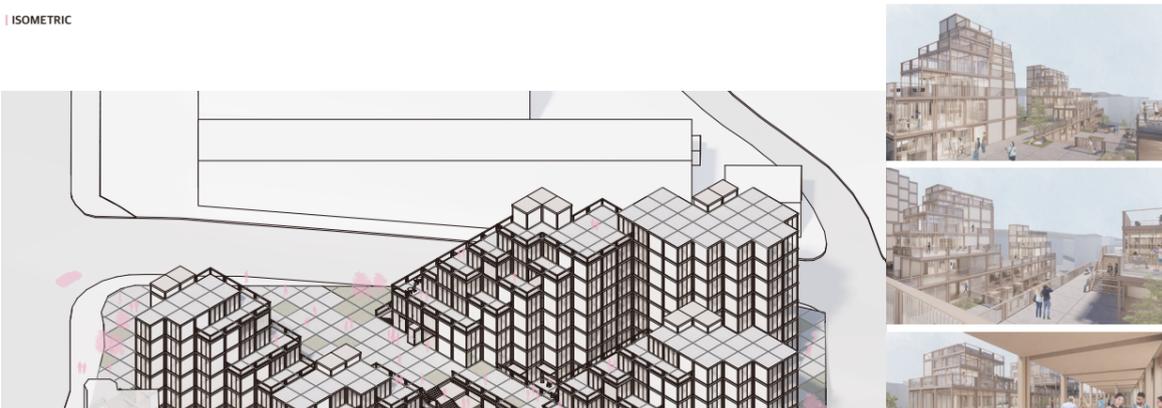
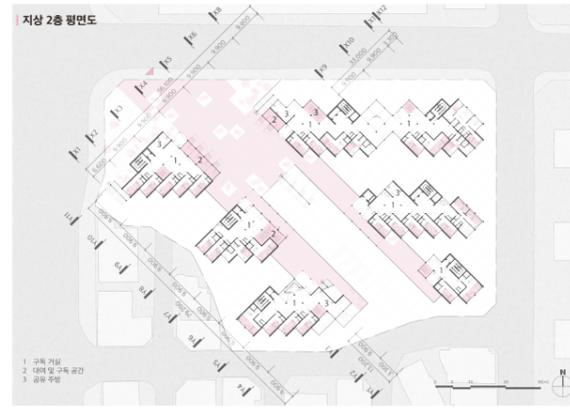
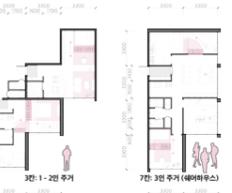
확장되는 삶의 영역



확정되는 삶의 영역



확정되는 삶의 영역



우수상

일상으로의 초대

충남대학교 | 최환빈, 석우원



작품을
감상해보세요!



INTRODUCTION

근래의 아파트들은 서로 고급화 전략을 내세우며 다양한 커뮤니티 공간을 건물 저층에 계획하곤한다. 하지만 많은 아파트들이 커뮤니티 시설의 유지에 문제를 보이며 공간은 있지만 실제 운영은 하지 않는 등 문제가 발생하고 있다.

커뮤니티 시설의 순효과는 사람들을 모으고 자주 교류하게 만드는 공간이다. 우리는 이 점에 주안점을 두고 설계를 진행했다.

사람을 마주치게하고 교류시키기 위해서는 '일상적 공간에 머무르게'할 필요가 있다고 생각했다. 우리가 가장 많이 지나치지만 가장 무심하게 여기는 공간들을 새로운 커뮤니티 공간으로 탈바꿈시키고자한다.





건축개요
 작품명 : 일상으로의 초대
 대지위치 : 경기도 용인시 기흥구 기흥로38번길 6
 기흥주공 3기 10동 일일주공지
 평면도 : 단세대주택, 일일시설
 대지면적 : 7,285㎡
 건축면적 : 3,154㎡
 연면적 : 13,851㎡
 용도별 면적 : 중기공급 (5,464㎡, 39%)
 일일시설 (3,387㎡, 23%)
 커뮤니티 시설 (1,125㎡, 7%)
 지하주차장 (9,312㎡, 50%)
 건축비 : 43.37%
 용적률 : 166.25%
 층수 : 지하2층, 지상9층
 완공예정 연도 : 없음
 세대수 : 133세대
 주요설비 : 4인방 - 12호
 30㎡형 - 35호
 33㎡형 - 23호
 56㎡형 - 60호

사이트 분석

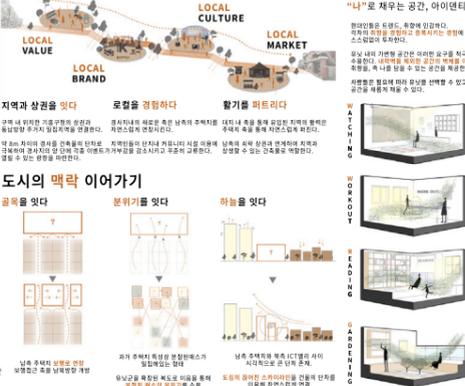


이슈 : 문남는 커뮤니티 시설들
 커뮤니티 시설 현황 현황 계획 이유
 01 수목대복합기
 02 4차 문화비 공유
 03 커뮤니티 센터
 04 커뮤니티 공유 공간
 05 커뮤니티 공유 공간
 06 커뮤니티 공유 공간
 07 커뮤니티 공유 공간
 08 커뮤니티 공유 공간
 09 커뮤니티 공유 공간
 10 커뮤니티 공유 공간
 11 커뮤니티 공유 공간
 12 커뮤니티 공유 공간
 13 커뮤니티 공유 공간
 14 커뮤니티 공유 공간
 15 커뮤니티 공유 공간
 16 커뮤니티 공유 공간
 17 커뮤니티 공유 공간
 18 커뮤니티 공유 공간
 19 커뮤니티 공유 공간
 20 커뮤니티 공유 공간
 21 커뮤니티 공유 공간
 22 커뮤니티 공유 공간
 23 커뮤니티 공유 공간
 24 커뮤니티 공유 공간
 25 커뮤니티 공유 공간
 26 커뮤니티 공유 공간
 27 커뮤니티 공유 공간
 28 커뮤니티 공유 공간
 29 커뮤니티 공유 공간
 30 커뮤니티 공유 공간
 31 커뮤니티 공유 공간
 32 커뮤니티 공유 공간
 33 커뮤니티 공유 공간
 34 커뮤니티 공유 공간
 35 커뮤니티 공유 공간
 36 커뮤니티 공유 공간
 37 커뮤니티 공유 공간
 38 커뮤니티 공유 공간
 39 커뮤니티 공유 공간
 40 커뮤니티 공유 공간
 41 커뮤니티 공유 공간
 42 커뮤니티 공유 공간
 43 커뮤니티 공유 공간
 44 커뮤니티 공유 공간
 45 커뮤니티 공유 공간
 46 커뮤니티 공유 공간
 47 커뮤니티 공유 공간
 48 커뮤니티 공유 공간
 49 커뮤니티 공유 공간
 50 커뮤니티 공유 공간
 51 커뮤니티 공유 공간
 52 커뮤니티 공유 공간
 53 커뮤니티 공유 공간
 54 커뮤니티 공유 공간
 55 커뮤니티 공유 공간
 56 커뮤니티 공유 공간
 57 커뮤니티 공유 공간
 58 커뮤니티 공유 공간
 59 커뮤니티 공유 공간
 60 커뮤니티 공유 공간
 61 커뮤니티 공유 공간
 62 커뮤니티 공유 공간
 63 커뮤니티 공유 공간
 64 커뮤니티 공유 공간
 65 커뮤니티 공유 공간
 66 커뮤니티 공유 공간
 67 커뮤니티 공유 공간
 68 커뮤니티 공유 공간
 69 커뮤니티 공유 공간
 70 커뮤니티 공유 공간
 71 커뮤니티 공유 공간
 72 커뮤니티 공유 공간
 73 커뮤니티 공유 공간
 74 커뮤니티 공유 공간
 75 커뮤니티 공유 공간
 76 커뮤니티 공유 공간
 77 커뮤니티 공유 공간
 78 커뮤니티 공유 공간
 79 커뮤니티 공유 공간
 80 커뮤니티 공유 공간
 81 커뮤니티 공유 공간
 82 커뮤니티 공유 공간
 83 커뮤니티 공유 공간
 84 커뮤니티 공유 공간
 85 커뮤니티 공유 공간
 86 커뮤니티 공유 공간
 87 커뮤니티 공유 공간
 88 커뮤니티 공유 공간
 89 커뮤니티 공유 공간
 90 커뮤니티 공유 공간
 91 커뮤니티 공유 공간
 92 커뮤니티 공유 공간
 93 커뮤니티 공유 공간
 94 커뮤니티 공유 공간
 95 커뮤니티 공유 공간
 96 커뮤니티 공유 공간
 97 커뮤니티 공유 공간
 98 커뮤니티 공유 공간
 99 커뮤니티 공유 공간
 100 커뮤니티 공유 공간

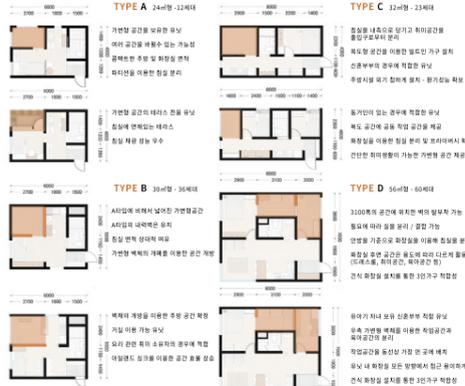
컨셉 #1 공용면적의 가능성을 발견하다



#2 흐름을 생성하다



IDENTITY SPACE 유닛 시나리오



1층 평면도 scale 1/1200



- 1 로컬 마켓
- 2 미디어 제작관
- 3 미디어 홍보관
- 4 카페
- 5 4차원 창작물 갤러리
- 6 창업 아이디어 갤러리
- 7 협업 제작관
- 8 커뮤니티 및 관리실
- 9 유틸리티

2층 평면도 scale 1/1200



- 1 거주민 편의시설
- 2 배회존 (Buffer zone)
- 3 임대형 오피스
- 4 스타트업
- 5 포워딩 스테이션 (카페고리)

주거기준층 평면도 scale 1/1200



아이소메트릭



매스 프로세스



투시도



우수상

보금자리

아주대학교 | 안소연, 이재문



작품을
감상해보세요!



INTRODUCTION

대한민국의 도심지 아파트들은 폐쇄적인 구조를 띠며 지역사회와의 단절을 초래하여 공동체 의식을 약화하는 문제를 낳고 있습니다. 외부와의 단절을 유발하는 단지의 경계, 주민들 간의 소통을 제한하는 이 '경계'는 지역사회의 발전과 활력에도 부정적인 영향을 미칩니다.

저희는 영역과 영역 사이의 단절을 일으키는 물리적 경계를 재해석하고자 했습니다. 영역이 맞닿아 있으면 경계가 되지만 영역을 중첩시키면 오히려 공간으로서 사용될 수 있습니다.

여러 분야로 나뉘어지는 로컬크리에이터는 그들끼리의 성장을 위해 클러스터를 만들어 단지를 형성합니다. 각 클러스터 단지들은 떨어져 있거나 맞닿아 있지 않으며 오히려 서로를 관통합니다. 단지의 경계가 중첩되면서 생기는 공간은 로컬크리에이터들이 다른 분야의 사람들과 어울릴 수 있는 공간이 되며 동시에 성장할 수 있는 공간이 됩니다.

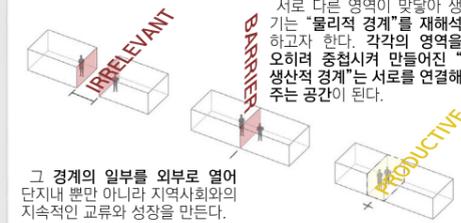


보금자리

청년 로컬 크리에이터와 지역사회의 지속적인 공생과 발전을 위해서는 로컬 크리에이터의 성장이 중요하다. "보금자리"는 같은 관심사를 함께 배우고 정보를 공유하기도, 다른 분야를 접하고 알려주기도, 때로는 취미를 공유하며 휴식 시간을 함께 보내기도 하는 그룹만의 아지트이다. 서로의 중첩을 통해 뭉쳐지고, 더 나아가 각각의 경계를 넘어 더 큰 성장의 기반을 다지게 된다. 거주민들이 운영하는 공방, 강의실, 먹거리 장터 등을 통해 지역 주민들과 어울리며 더 활발한 단지를 만들게 되고 지역 사회의 일부로서 자리잡게 된다.

위치 : 경기도 용인시 기흥구 기흥로 38번길 6
면적 : 7,288m²
용도 : 제1종일반주거지역

01. 물리적 경계가 아닌 생산적 경계로



02. 사이트 분석



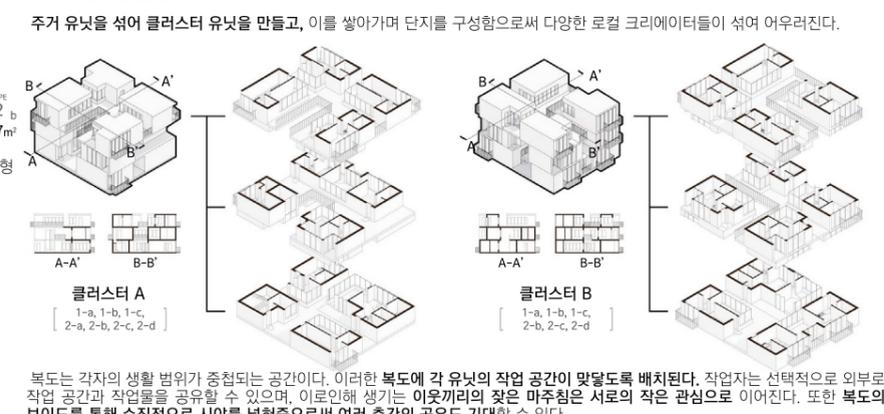
대지 일대는 저층 주거 위주의 일반주거지역이며, 주변에 기흥역과 신갈역을 끼고 있다. 초, 중, 고등학교부터 대학교까지 학군이 밀집되어 그 중심에 위치한다.

대지의 가능성
1. 지하철(기흥역)과 도보 10분 거리에 위치하고 있으며 큰도로까지의 도보거리는 1분이내이다.
2. 주변 주거 단지들의 중심부 역할을 하며 상업거리와 보건소가 주변에 위치한다.
3. 기흥역과 신갈역의 중간지역이며 외부인들의 유입이 많다.

03. 주거 타입



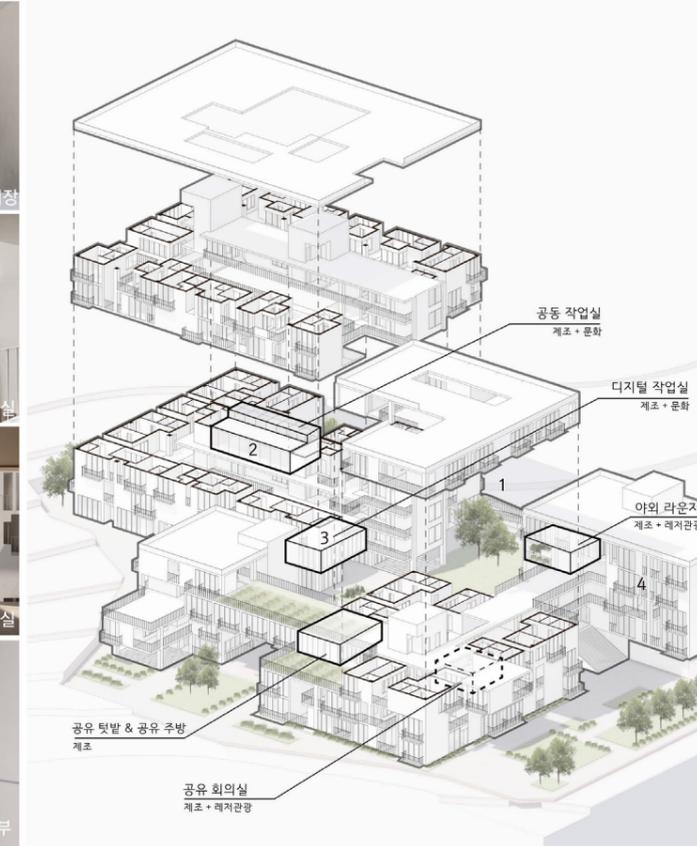
04. 클러스터 유닛



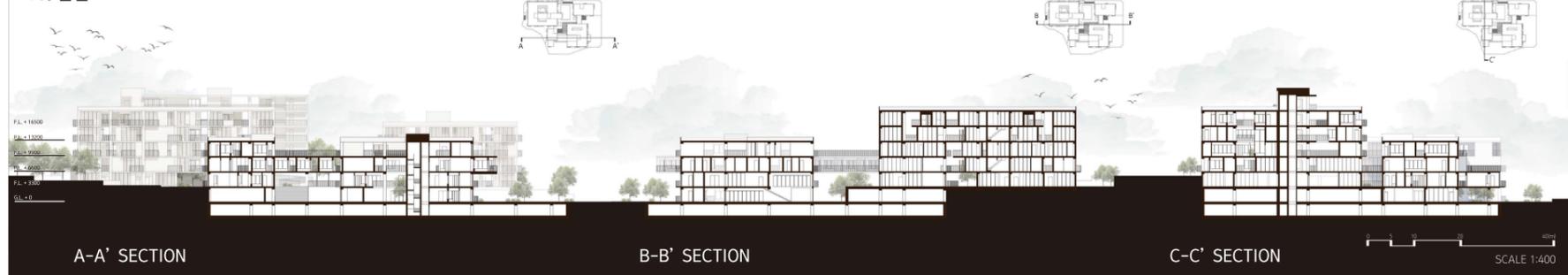
05. 내부 투시도



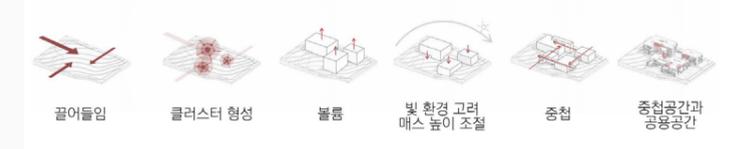
06. 엑소도



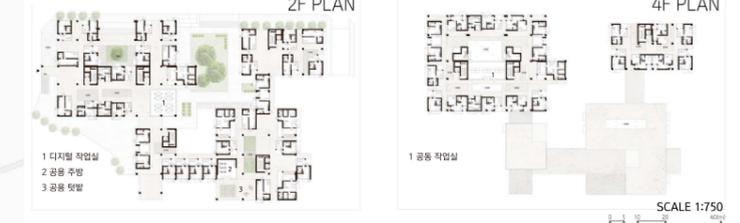
10. 단면도



07. 매스 다이어그램



08. 평면도



09. 배치도(1F PLAN)



우수상

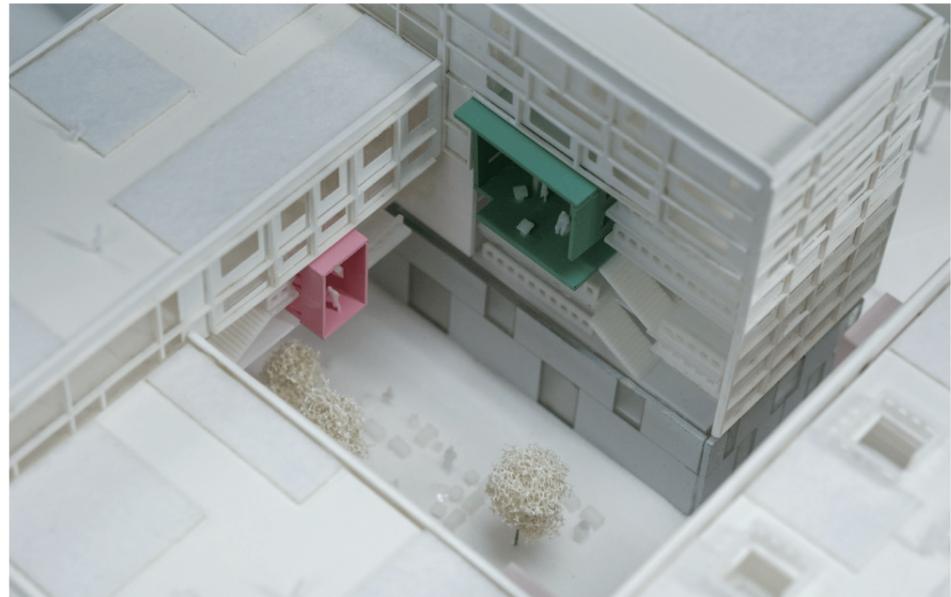
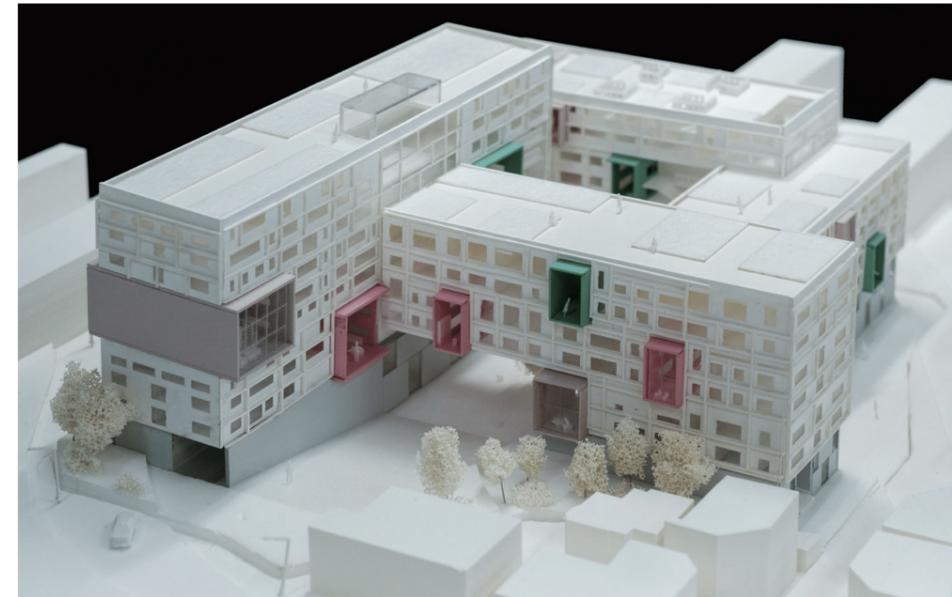
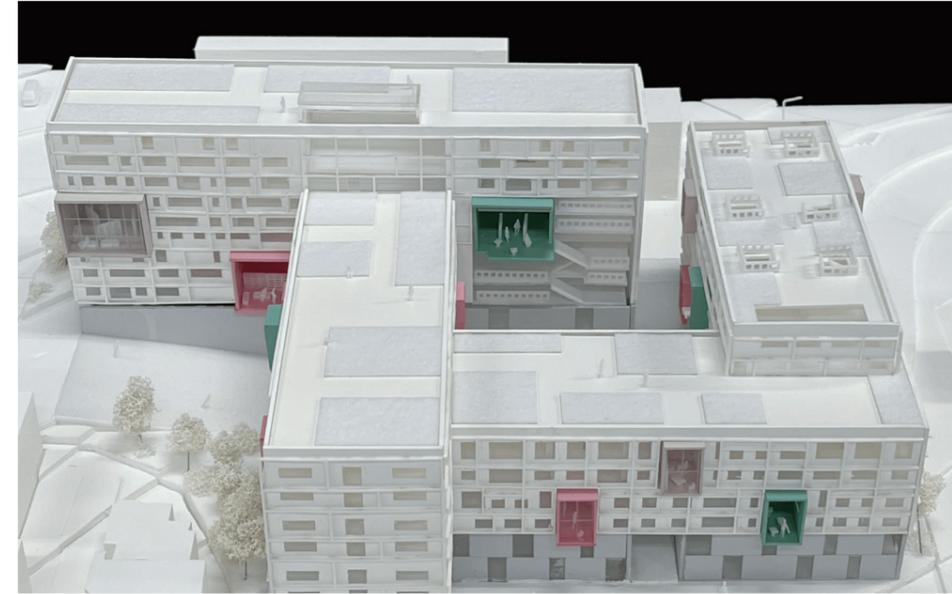
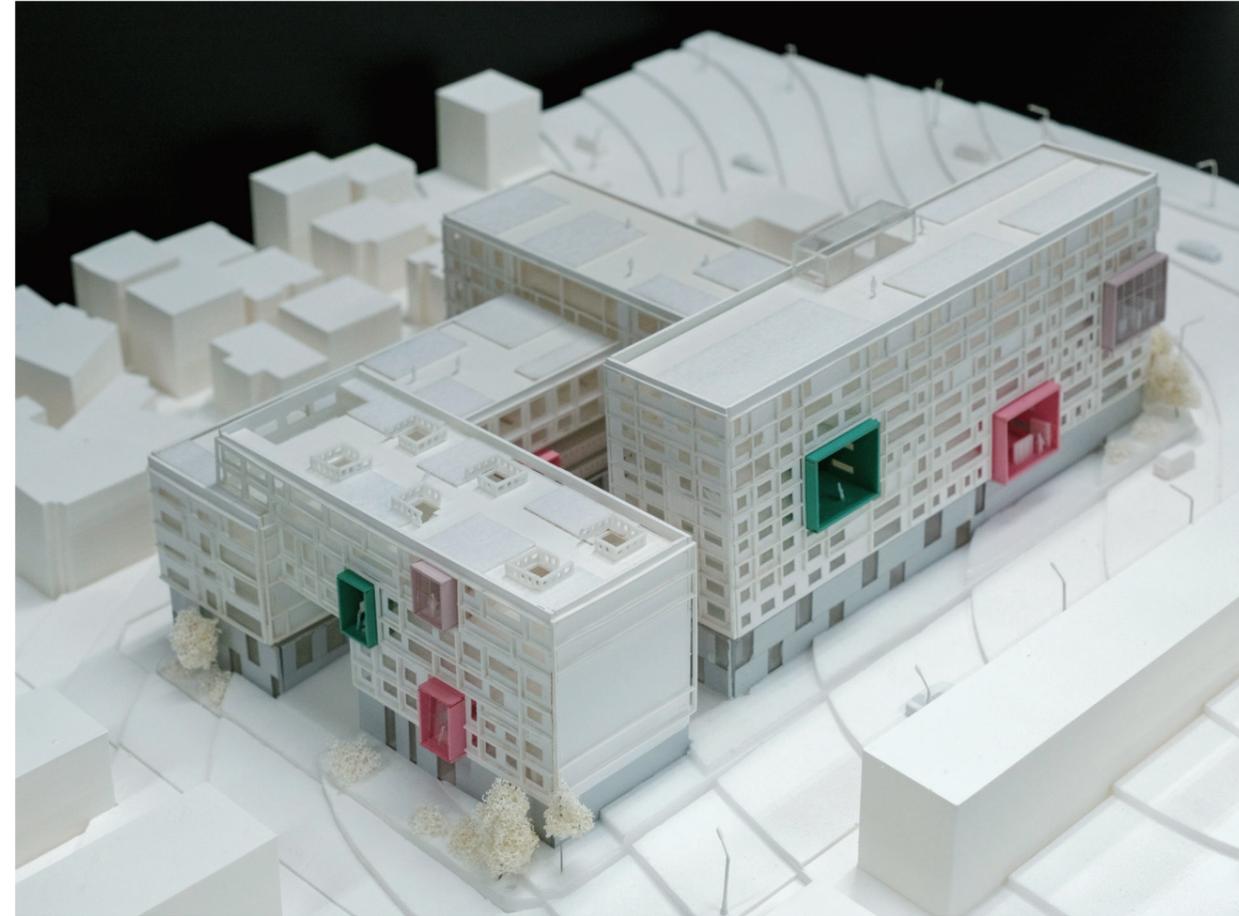
소소요

: 도자기와 청년, 로컬 크리에이터가 함께 빛어가는 이야기의 보이드

국민대학교 | 조수민



작품을
감상해보세요!



INTRODUCTION

1인 가구가 증가하고 아파트 단지문화가 발전됨에 따라, 우리는 점점 개인 프라이버시를 중요하게 여기며 자신의 바운더리를 지키기를 원합니다. 하지만 그와 반대로 외로움을 느끼는 경향도 있습니다. 혼자 밥을 먹고는 싶지만, 집에서 혼자 있으면 외로워 사람들이 있는 식당에 나가서 먹거나, 자신의 삶을 SNS에 공유하는 등 다양한 방식으로 외로움을 해소하려 합니다. 현재 대부분의 활동이 가상의 공간이나 주거단지 외부에서 이루어지고 있습니다. '소소요'는 이러한 문제를 해결하기 위해, 공동주거 내 다양한 보이드 공간에서 소소한 이야기를 공유하며 사적이지만 외롭지 않은 주거 환경을 제안합니다.

"주변에 점이나 소품을 볼 거리가 부족해서 아쉬웠는데 집 바로 앞에서 전문 예술가들이 직접 만든 작품들을 구경도 할 수 있고 있어서 매일 즐거워요."
- 집무미기를 좋아하는 이군

실제 대상지 근처는 청년들이 구경하기 좋은 상권이 존재하지 않아, 소품상 등의 볼거리를 보기위해서는 먼 거리를 다녀야한다. 청년과 로컬 크리에이티브가 함께 생산적 활동을 하는 보이드3 공간을 통해 기존 대상지의 편의성을 부활시킬 예정이다.

"혼자 집에있으면 늘 외로웠는데 공유 테라스로 나가 쉬워서 이제 집이 외롭지 않아요."
- 본가가 지방인 김군

기존의 주거는 소동공간이 부족해 혼자서 생활하기 불편했다. 공유 테라스를 제공하여 테라스와 텃밭이 있는 소수의 세대만이 공유할 수 있도록 제공하여 사적이지만 외롭지 않은 공간을 제공한다.

"집에서는 작업이 집중도 안되고 영감이 떠오를거라 없어서 항상 집 밖에 앉은 시간만 있었는데 집에서 영감이 잘 떠오르고 실제 예술도 하고 있는 것 같아서 좋아요."
- 디자이너 오양

매일 똑같은 집에서는 영감이 떠오르지 않았다. 보이드2 및, 인문 크리에이티브가 작업하는 공간은 공유하여 서로 새로운 공간으로 활용되고, '보이드' 공간은 '소소'로써, '소'는 '도시'를 '소'로써 도시가 좀 더 다양하게 활용될 수 있도록 제공한다.

< SITE CONTEXT >

< 대지 및 인접의 특징 >
근접하지 않다는 최첨 주거 위주의 주변 주거 지역이며, 500m에 기흥역과 버스정류장이 위치하여 교통적 접근성이 좋다.

< 인근 교통 >
500m내에 기흥역과 버스정류장이 위치하여 교통적 접근성이 좋다.

< 인근 편의시설 >
편의점, 카페, 약국 등 편의시설 등 기본적 소구에 대한 요소는 충족할 수 있고, 인근에 도서관, 시청, 공공도서관 등 청년들이 작업하거나 교류할 수 있는 소동공간이 부족하다.

< 인접 도로 >
서쪽 30m 도로, 북쪽 10m 도로가 위치해있다. '복사역에서의 진입이 쉽게 가능하다. 복사역에서 출퇴근하는 청년, 도모의 '청년'과 '문화'와 '접근'을 용이하게 위한 다양한 사람들이 교류할 수 있는 잠재력이 있다.

< DESIGN PROCESS >

1. 대지모양에 따른 MASS 형성

2. 주변 도로를 이어질 형성

3. 대지남쪽에 순환하는 에스피 형성

4. 에스피 곳곳에 보이드 공간 설치

소소요
: 도시와 청년, 로컬 크리에이티브가 함께 빛어가는 이야기의 보이드

< 프로그 01. 사적이지만 외롭지 않은 나의 집 >

1인 가구가 증가하고 아파트 단지문화가 발전함에 따라, 우리는 점점 개인 프라이버시를 중요하게 여기며 자신의 방과 테라스를 원한다. 하지만 그와 반대로 외로움을 느끼는 경우도 있다. 혼자 밥을 먹고는 싶지만, 집에서 혼자 있으면 외로움 속에서 있는 시간이 나가서 먹거나, 자신의 삶에 SNS에 공유하는 등 다양한 방식으로 외로움을 해소하려 한다. 현재 대부분의 활동이 가상의 공간이나 주거단지 외부에서 이루어지고 있다. '소소'는 이러한 문제를 해결하기 위해, 공동주거 내 다양한 보이드 공간에서 '소소한 이야기'를 공유하며 사적이지만 외롭지 않은 주거 환경을 제공한다.

< 프로그 02. 과거와 현대의 융합, 공동체 >

급속도로 발전으로 인해 '현대의 도시'는 과거와 현대의 보이드가 없는 벽과 경계를 만들어냈다. 이는 '과거'와 '현대'의 소멸을 초래하고, 주거 형태에도 무의미한 공간의 소멸을 단절시켜 지역사회의 발전에 부정적인 영향을 미친다. 우리는 이러한 공간을 보이드라는 중간 역할을 부여하여 경계를 허물고 새로운 공간, 잠재력을 인지하도록 했다. 보이드 공간은 기존의 경계를 허물고, 공간의 성격과 공동체를 결정하며 다양한 공동체를 형성하게 한다.

'소소'는 다양한 보이드 공간 속에서 도시가 공예가와 청년 예술가들이 손을 맞잡고, 도시가라는 전통과 현대의 융합을 통해 새로운 공동체를 만들어간다. 도시가 공예가 활동할만한 흙이 단단한 도끼로 변모하는 과정처럼, 비어있던 보이드 공간은 청년과 지역주민들의 활동과 소동으로 채워지며 단단한 공동체로 형성된다. 도시가 공예가들의 작업실과 전시 공간, 작업과 사무를 운영하는 청년들이 도시가 제품을 생산할 수 있는 공간을 제공한다. 이러한 보이드 공간에서 형성된 새로운 문화 공동체는 전통과 현대를 조화롭게 연결하며, 지역과 청년의 동반 성장을 촉진한다. '소소'는 주민들과 방문객들에게 도시의 예술성과 일상의 조화를 제공할 수 있는 기회를 제공하며, 전통 문화와 현대 생활의 상상을 이야기로 엮어낸다.

"오래걸리고 어렵다는 도시에 대한 사람들의 시선을 느끼는데 작업하는 공간도 공유하고 재가 만든 도자기를 실제로 사용할 수 있는 보너스 작업실 도자가 더 생겨요."
- 도시가 공예가 김양

전통 도자기가 점점 사라지고 있는 상황에서 청년들이 도자기를 경험하고 즐길 수 있는 기회를 제공한다. 이는 로컬 크리에이티브 '도시'의 작업을 널리 알릴 수 있는 좋은 기회가 된다.

"워킹하러 나와서 기대도 안한 점사들이 너무 예뻐서 놀랐어요. 알고보니 여기 공동주거 내 도시가 공예가들이 직접 만든 식기들이라구요. 밥 먹고 나서가 아이들과 구경하러구요."
- 육아맘 김양

도시가 주방 외에도 식탁, 꽃병, 컵 등 다양한 용품을 운영하는 청년 크리에이티브들이 도시가 공예가와 협업하여 일하면서, 생활 문화를 경험할 수 있게 한다. 이를 통해 '도시'와 '문화'와 '접근'을 함께 제공할 수 있는 기반을 마련한다.

대지위치: 경기도 용인시 기흥로38번길6
지역구분: 제1종일반주거지역
대지면적: 7,288m²
건축면적: 4,291m²
연면적: 20,759m²
건폐율: 58.67%
용적률: 284.8%
용도: 다세대주택
규모: 지하1층, 지상10층

TYPE A: 68세대
TYPE B: 14세대
TYPE C: 50세대

1ST FLOOR PLAN

< VOID DIAGRAM >

VOID 1. 소동 (Semi-public 공간): 혼자자 먹었던 청년가구가 사용하는 semi-public 공간
기존의 공용공간들은 접근성이 낮아 사용하기 어려웠다. 현관문을 열고, 공용복도를 지나고, 엘리베이터와 계단을 거쳐야만 도달할 수 있었다. 보이드 공간은 각 세대의 직접 연결되어 있어 이러한 접근을 간소화한다. 이를 통해 공간 간의 자유한 이동 동선을 줄이고, 여러 레이어의 다양한 공간을 형성하여 커뮤니티적이면서도 사적 공간의 장점을 최소화할 수 있다.

< 기존 주거 > < VOID이 결합된 주거 >

사적공간(집) 벽, 현관문, 복도, 공동현관 등 공용공간 사적공간(집) VOID (Semi-public) 공용공간

VOID 2. 영감 (Generational Bridge): 세대간의 격차를 최소화할 수 있는 매개공간
도시가 공예 스토리도 공간과 청년들의 작업공간을 결합시킨다. 이를 통해 전통 도자기 공예는 청년들에게 더 친숙하게 다가갈 수 있으며 청년들은 로컬크리에이티브들의 작업을 통해 영감과 주거 공간 내에서 새로운 영감을 느낄 수 있다. 서로 영감을 나누는 촉매의 장이 된다.

로컬 크리에이티브 작업공간 청년 작업공간 로컬 크리에이티브 작업공간 청년 작업공간

VOID 3. 창작 (Productive Activity): 청년과 로컬 크리에이티브가 함께 생산적 활동을 하는 공간
소소 곳곳에는 누구에게나 열린 빈 공간이 존재한다. 이 공간은 로컬 크리에이티브와 청년들이 저렴한 대가로 사용할 수 있는 협업 공간으로 제공한다. 꽃병, 식탁, 컵 등의 공간으로 활용될 수 있으며, 이곳에서 사용되는 꽃병, 그릇, 컵, 접 등 도시가 공예가들이 만든 전통 도자기 작품을 제공한다. 이를 통해 도시가 공방을 방문하지 않은 사람들도 소소요에서 자연스럽게 전통 도자기를 접할 수 있다.

도시가 공예가 (로컬 크리에이티브) + 청년 =

Unit Type:

Type A (Semi-public 공간)
Type B (세대)
Type C (영감 (Generational Bridge))

Unit Type: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.

장려상

Creative Hub

동국대학교 | 김경재, 박성주



Creative Hub

지역 사회와 청년 기업체의 자립성 확보를 위한 클러스터 청년주택계획안

건축 개요	총도면 면적	평형별 보수 (총 103세대)
대형지: 경기도 용인시 기흥구 기흥로 38번길 6 대지 면적: 7,289㎡ 건축 면적: 18,606.3㎡ 연면적: 25,576.6㎡ 건폐율: 49.5% 용적률: 119.27% (17.5%) 규모: 지하 2층 / 지상 7층	주거면적: 4763.09㎡ (18.6%) 커뮤니티: 2223.24㎡ (8.7%) 간접면적: 1069.63㎡ (4.2%) 몰트리스타: 2711.6㎡ (10.6%) 주차장: 6754.62㎡ (26.4%) 공용공간: 1159.27㎡ (4.5%) 공용공간: 6895.11㎡ (27%)	전용 27.9% : 10호 전용 28.2㎡ : 8호 전용 28.3% : 13호 전용 28.3㎡ : 10호 전용 31.9% : 10호 전용 31.8㎡ : 8호 전용 31.5% : 13호 전용 32.1㎡ : 8호 전용 55.3% : 10호 전용 55.9㎡ : 4호 전용 55.4% : 7호 전용 55.3㎡ : 4호

Intro - 청년 일자리 창출과 함께하는 지역 상생

창원주역 청년들의 경제적 자립을 돕기 위해 국가 차원에서 청년주택을 추진해 지원하는 추세이다. 그러나 오늘날 청년들의 경제적 자립이 어려워지면서, 청년주택의 역할이 중요해지고 있다.

'Creative Hub'는 청년 주택을 제공하는 것뿐만 아니라 청년들의 사회적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공하는 'Hub'이다. 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공하는 'Hub'이다. 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공하는 'Hub'이다.

Concept - 클러스터와 창업 아이디어 프로젝트

Creative Hub는 청년 창업, 혁신적인 디자인, 커뮤니티를 위한 공간의 확보를 목표로 한다. 이 프로젝트는 청년들의 경제적 자립을 돕고 창업 아이디어를 발굴하고 지원하는 것을 목표로 한다.

Creative Hub는 청년 창업, 혁신적인 디자인, 커뮤니티를 위한 공간의 확보를 목표로 한다. 이 프로젝트는 청년들의 경제적 자립을 돕고 창업 아이디어를 발굴하고 지원하는 것을 목표로 한다.

Strategy1 - 경사지를 활용한 공간, 광장에서 보여주는 다채로운 생활

Before: 기존 내기 건물
After: 새로운 공간에서 새로운 생활

Creative Hub는 내기 건물의 경사지를 활용한 공간을 제공하고, 광장에서 보여주는 다양한 생활 방식을 제공한다.

Unit - 거주자별 특화 공간

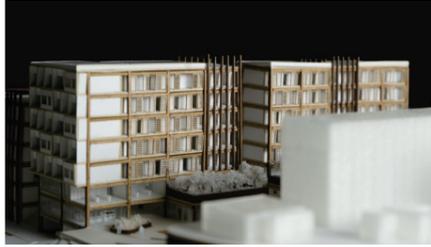
주거 1호는 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공한다. 주거 2호는 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공한다. 주거 3호는 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공한다.

Site Analysis - 지역의 다양한 공간으로 이어지는 Hub

창원주역 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공한다. 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공한다. 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공한다.

Strategy2 - 몰트리스타의 여보를 통한 지역 경제 성장

몰트리스타는 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공한다. 몰트리스타는 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공한다. 몰트리스타는 청년들의 경제적 자립을 돕기 위한 다양한 서비스를 제공한다.



INTRODUCTION

청년주택은 청년들의 경제적 자립을 돕기 위해 국가 차원에서 지원하는 주택이다. 그러나 최근 청년들의 경제적 자립이 어려워지면서, 청년주택의 본래 목적이 흐려지고 있다. CREATIVE HUB의 목표는 청년들의 경제적 자립을 도모하여 지역 사회의 성장을 촉진하는 것이다. 3~7층의 주거동에서는 청년들이 지역 사회의 자원을 활용하여 창의적인 아이디어를 창출할 수 있도록 한다. 주거 유닛은 예술 미디어, 공예품 제작, 요식업, 취업 청년의 4가지 테마로 구성되고, 각각 거주민에 요구에 따라 스튜디오, 공방, 전문 주방, 확장 가능한 가변형 공간 등을 공급한다. 유닛은 발코니 확장형, 특성화 확장형, 2인 주거형의 유형으로 나뉘어 총 12개로 구성된다.

B1F - Distribution Cluster Hub & Parking

1. 상용 주차장 2. 세차 공간 3. 우편함 4. 보조
5. 공용 주차장 6. 세차 공간 7. 보조
8. 공용 주차장 9. 세차 공간 10. 보조
11. 공용 주차장 12. 세차 공간 13. 보조
14. 공용 주차장 15. 세차 공간 16. 보조

1F - Plaza & Commercial Zone

1. 공용 주차장 2. 공용 주차장 3. 공용 주차장 4. 공용 주차장
5. 공용 주차장 6. 공용 주차장 7. 공용 주차장
8. 공용 주차장 9. 공용 주차장 10. 공용 주차장
11. 공용 주차장 12. 공용 주차장 13. 공용 주차장
14. 공용 주차장 15. 공용 주차장 16. 공용 주차장

2F - Startup Support & Community Zone

1. 공용 주차장 2. 공용 주차장 3. 공용 주차장 4. 공용 주차장
5. 공용 주차장 6. 공용 주차장 7. 공용 주차장
8. 공용 주차장 9. 공용 주차장 10. 공용 주차장
11. 공용 주차장 12. 공용 주차장 13. 공용 주차장
14. 공용 주차장 15. 공용 주차장 16. 공용 주차장

3F - Residential Zone

1. 공용 주차장 2. 공용 주차장 3. 공용 주차장 4. 공용 주차장
5. 공용 주차장 6. 공용 주차장 7. 공용 주차장
8. 공용 주차장 9. 공용 주차장 10. 공용 주차장
11. 공용 주차장 12. 공용 주차장 13. 공용 주차장
14. 공용 주차장 15. 공용 주차장 16. 공용 주차장

4F - Residential Zone

1. 공용 주차장 2. 공용 주차장 3. 공용 주차장 4. 공용 주차장
5. 공용 주차장 6. 공용 주차장 7. 공용 주차장
8. 공용 주차장 9. 공용 주차장 10. 공용 주차장
11. 공용 주차장 12. 공용 주차장 13. 공용 주차장
14. 공용 주차장 15. 공용 주차장 16. 공용 주차장

5F - Residential Zone

1. 공용 주차장 2. 공용 주차장 3. 공용 주차장 4. 공용 주차장
5. 공용 주차장 6. 공용 주차장 7. 공용 주차장
8. 공용 주차장 9. 공용 주차장 10. 공용 주차장
11. 공용 주차장 12. 공용 주차장 13. 공용 주차장
14. 공용 주차장 15. 공용 주차장 16. 공용 주차장

6F - Residential Zone

1. 공용 주차장 2. 공용 주차장 3. 공용 주차장 4. 공용 주차장
5. 공용 주차장 6. 공용 주차장 7. 공용 주차장
8. 공용 주차장 9. 공용 주차장 10. 공용 주차장
11. 공용 주차장 12. 공용 주차장 13. 공용 주차장
14. 공용 주차장 15. 공용 주차장 16. 공용 주차장

7F - Residential Zone

1. 공용 주차장 2. 공용 주차장 3. 공용 주차장 4. 공용 주차장
5. 공용 주차장 6. 공용 주차장 7. 공용 주차장
8. 공용 주차장 9. 공용 주차장 10. 공용 주차장
11. 공용 주차장 12. 공용 주차장 13. 공용 주차장
14. 공용 주차장 15. 공용 주차장 16. 공용 주차장

장려상

COLLTURE

: 지역색의 빛깔과 문화를 담은 PALETTE

성균관대학교 | 이현우, 임성우



COLLTURE
: 지역의 Color와 Culture를 담은 Palette
-색의 개성을 모아, 새로운 조화를 이루다-

건축개요
지역: 서울특별시 강남구 역삼동 3가동 308호
면적: 7,268㎡
규모: 25층, 290세대
연면적: 180,520㎡
규모: 25층, 290세대
면적: 1,421㎡
주거: 25층 499세대(44.22%)
유용: 2층 2822㎡(38.24%)
규모: 25층 290세대
규모: 25층 290세대

사이트 분석: 무채색의 기흥구
기흥구 지역의 도시화 진행과 산업화는 지역 정체성의 희석과 공공체 의식의 약화를 초래하고 있습니다. 기흥구는 무분별한 개발로 인해 지역 사회의 특색이 사라졌고, 로컬 크리에이터들이 자신의 개성을 표현하기 어려운 상황에 처해 있습니다. 우리의 프로젝트는 이러한 문제를 해결하고자 합니다. 'COLLTURE'는 로컬 크리에이터들이 각자의 색을 표현할 수 있는 공간을 제공하고, 다양한 색이 혼합되어 새로운 지역적 색깔을 창출하는 것을 목표로 합니다. 청년 로컬 크리에이터들의 신세대 감각을 기존의 지역 정체성에 접목시켜, 기억에 남는 생동감 넘치는 공간으로 재탄생시키고자 합니다.

프로젝트: 더해지는 색
로컬 크리에이터는 지역의 정체성을 유지하고 발전시키는 중요한 역할을 합니다. 그러나 우리는 로컬 크리에이터들이 각자의 색을 표현할 수 있는 공간을 제공하고, 무채색 단조로운 다양한 색들이 혼합되어 새로운 색깔을 만들어 내는 공간의 필요성을 느낍니다. '더해지는 색'은 로컬 크리에이터들의 신세대 감각을 기존의 정체성에 접목시켜 새로운 지역적 색깔을 만들어내고 사람들이 기억할 수 있는 생동감 넘치는 공간으로 재탄생시키는 것이 목표입니다.

공간적 컨셉 다이어그램
다양한 색의 개성을 모아, 새로운 조화를 이루다.

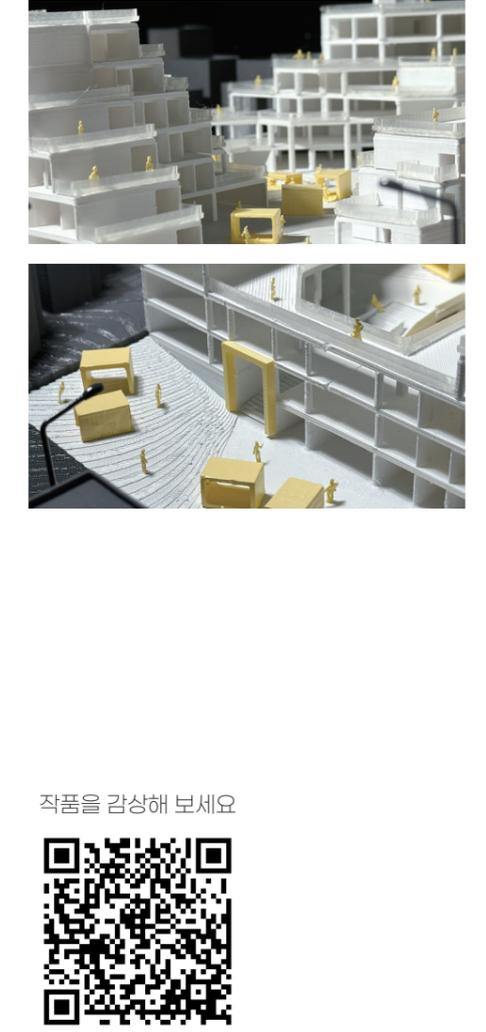
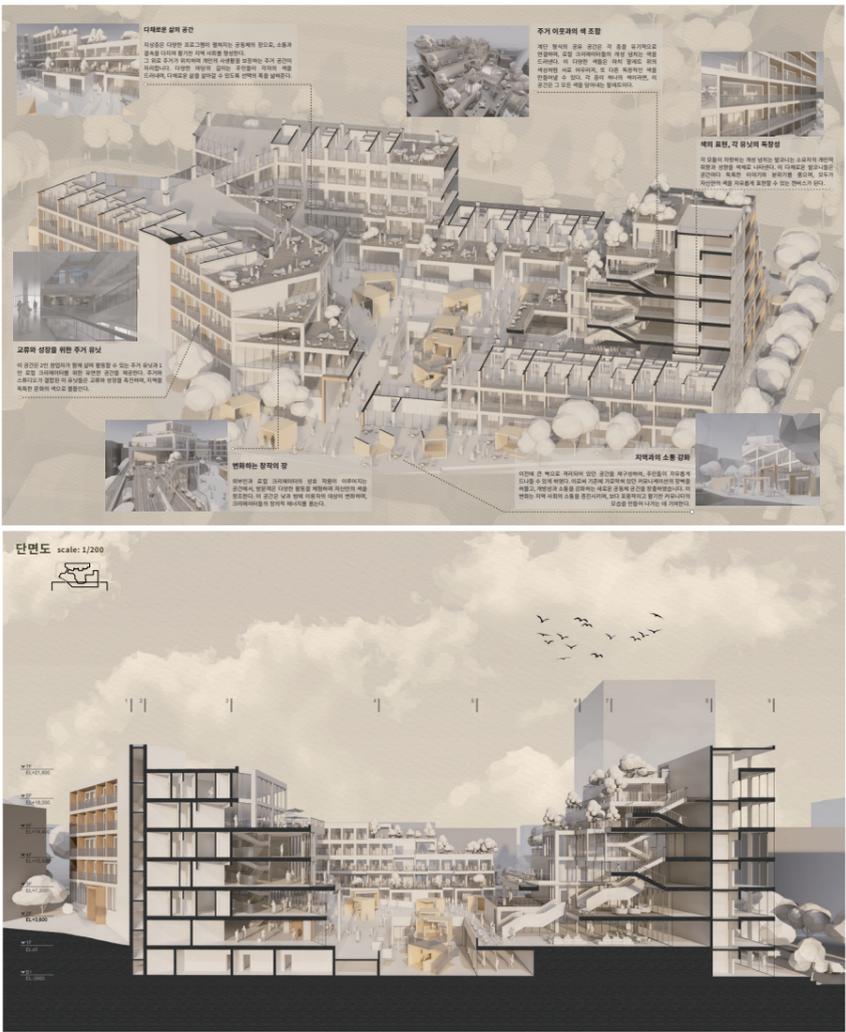
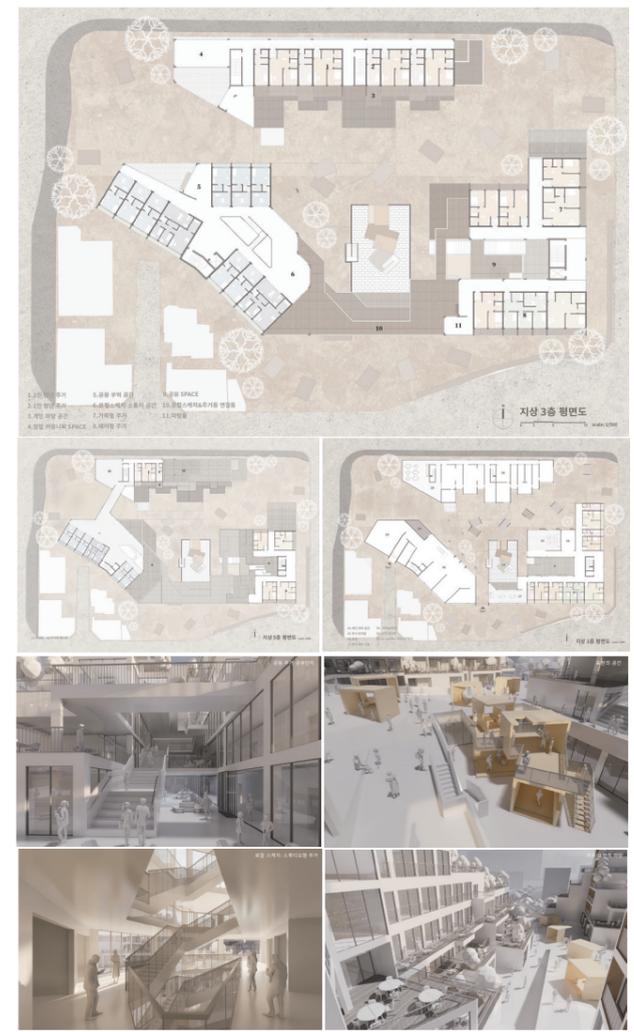
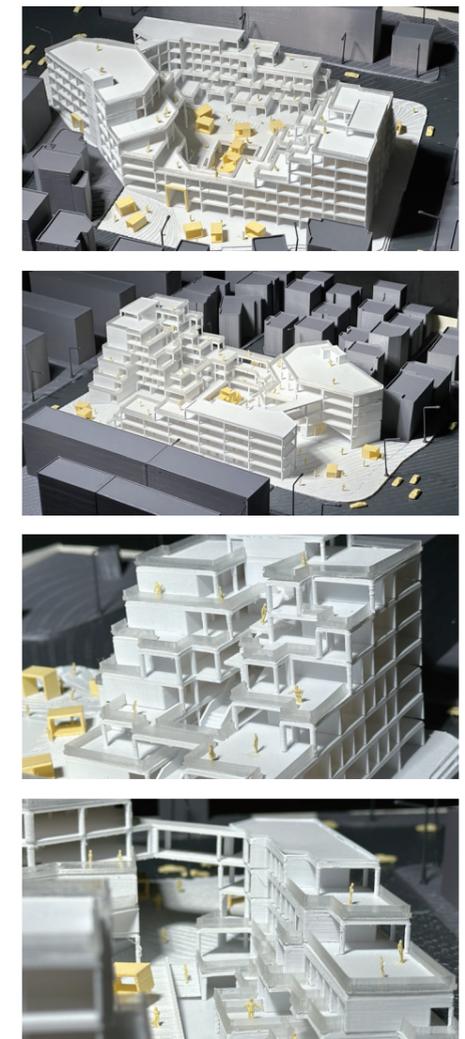
주거유닛 TYPE
주거유닛의 개성과 공유
주거유닛은 2가지 다른 성격의 2인 1실 유닛과 3인 1실 유닛으로 구성된다. 2인 1실 유닛은 2인 1실 유닛과 3인 1실 유닛을 혼합할 수 있는 개성을 가진 유닛으로, 3인 1실 유닛은 3인 1실 유닛과 2인 1실 유닛을 혼합할 수 있는 개성을 가진 유닛이다. 이는 개성 있는 주거유닛이 모두 존재하여 각 층의 개성을 표현하는 다양한 구성이 가능하며, 공유와 혼합을 할 수 있는 '개성'과 '공유'의 균형을 맞추어주는 역할을 한다. 이는 비슷한 색이 아닌 개성이 다른 색을 혼합하여 만들어내는 생동감 넘치는 공간으로 재탄생시키는 것이 목표이다.

개성을 전시하다
개성을 위한 공간

개성 표현 영역의 확장, 로컬 스케치
개성 표현 영역의 확장, 로컬 스케치

INTRODUCTION

현대 사회의 도시화와 산업화는 기흥구의 지역 정체성을 희석시키고, 공동체 의식을 약화시키고 있습니다. 기흥구는 무분별한 개발로 인해 지역 사회의 특색이 사라졌고, 로컬 크리에이터들이 자신의 개성을 표현하기 어려운 상황에 처해 있습니다. 우리의 프로젝트는 이러한 문제를 해결하고자 합니다. 'COLLTURE'는 로컬 크리에이터들이 각자의 색을 표현할 수 있는 공간을 제공하고, 다양한 색이 혼합되어 새로운 지역적 색깔을 창출하는 것을 목표로 합니다. 청년 로컬 크리에이터들의 신세대 감각을 기존의 지역 정체성에 접목시켜, 기억에 남는 생동감 넘치는 공간으로 재탄생시키고자 합니다.



작품을 감상해 보세요



장려상

용인여가(龍仁餘家)

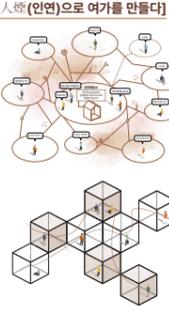
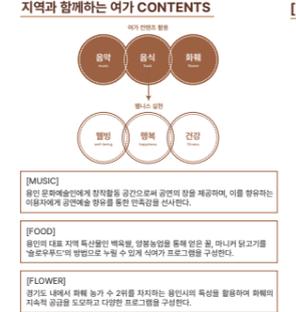
경희대학교 | 이다은, 김이동



PROLOGUE : 급격한 주거중심의 도시화로 인한 여가문화 불균형

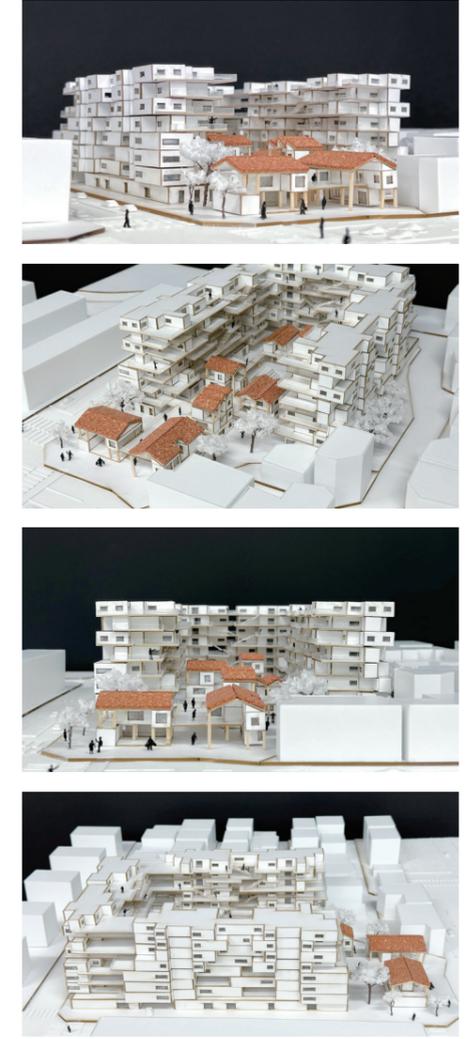
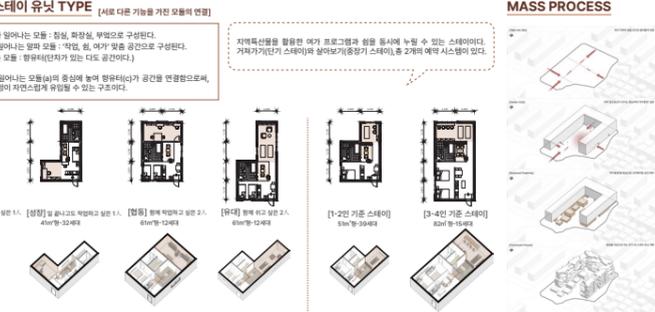
1) 문화의 소멸
 용인시는 전국적으로 인지도 있는 문화시설이 적은 도시이다. 유망했던 도시화가 이루어지면서 활차 지역 주민들을 위한 문화 및 여가 공간이 있는 문화시설은 소멸되고 있다. 2022년 용인시 사회조사 보고서에 따르면, 전반적인 여가활동이 인구가 증가함에 따라 저조하고, 활차지역 주민 여가생활이 부족하다는 설문 결과가 나왔다.

2) BED TOWN으로의 전환
 용인시는 대한민국에서 가장 급격하게 성장한 도시이다. 첨단산업단지 개발에 따라 최근 20년 사이에 3배에 달하는 인구 증가를 보였다. 이에 따라 주거지 확장의 난제에 직면하였고, 결국 밀집 도시로 발전하는 BED TOWN으로 전환되었다. 획일화된 상업적 개발은 용인시를 관통하는 녹지축을 내세우며 지역 주민의 삶을 보호하지 못할 가능성이 있다. 이에 지역 주민과 자선 현안지역의 필요성을 고려할 수 있는 문화 여가 공간을 조성하고 문화 여가시설을 제안하고자 한다. 이에 지역 자원을 적극 활용하여 청년 문화 크리에이티브와 지역 주민의 합의를 통한 지역의 상생 실현하는 것이 지향하는 바이다.



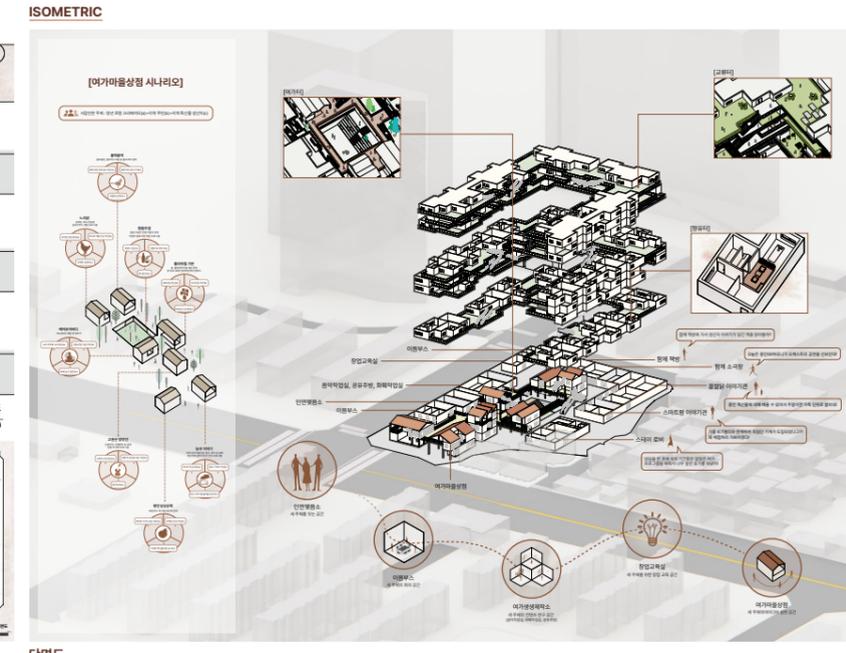
PROGRAM : 사람인연
 [인연]은 공동체에서 사람을 연결하는 것이다.
 인연(연인)은 FFM 세 분야에 관심이 있는 청년 문화 크리에이티브, 지역 주민, 지역 특산물 생산자, 세 주체에게 '인연' 기능을 제공한다.
 상황 세 주체가 각 연인에게 맞는 사람을 구하여 상생을 증명한다.
 [인연]은 크리에이티브(Digital Local Creator)가 일한 12개의 모듈 중 일부에 모듈을 상인간 네트워크 프록시 로컬 크리에이티브(Pan-Local Creator)가 일하며 함께 일한다.
 사례: 세 주체가 각 연인에게 맞는 프로그램을 개발하고, 스테이 인턴십의 상생 모듈을 통해 서비스를 제공한다.

CONCEPT : 공간인연
 [인연]은 비워낸 공간을 위한 연결이다.
 사람이 활용할 수 있는 최소단위인 3층(3200mm*3200mm)의 모듈을 공간 전체에 활용한다. 서로 다른 기능과 용도를 가진 각각의 모듈은 '작은 틈'을 제공한다.
 [인연]은 상황 프로그램을 인연에 맞춤 공간, 물리적으로 함께 다양한 여가 활동을 가능하게 한다.
 [인연]은 스테이와 주거 공간을 연계하여 방향으로 놓이며, 이차생활의 자유로운 진입과 소통을 유도하는 공간이다.
 [인연]은 주거 공간과 스테이 공간이 함께 놓여 모듈을 연결하며, 주거 공간에서는 삶이, 스테이 공간에서는 여가가 시작되는 공간이다.



INTRODUCTION

용인여가(龍仁餘家)는 다양한 주체의 '인연 맺음'을 통해 문화 여가가 크리에이팅되고, '스테이 공간'이라는 채널의 활용으로 문화 여가 향유의 지속 가능성이 실현 되는 공동주택을 제안한다. 용인시 기흥구 구갈동은 첨단산업단지가 들어서고, 주거공간과 업무공간의 비율이 커져감에 따라 막상 주민들이 즐길 수 있는 여가 시설이 현저히 부족하다는 한계가 있다. 본 프로젝트는 마을이 주민의 삶을 포용하고 적절한 삶의 균형을 이룰 수 있는 환경을 제공하는 것을 목표로 한다.



장려상

N.E.S.T

: Neighborly Exchange & Shared Togetherness

경상국립대학교 | 김동환, 전시은



'요즘' 청년들이 살아가는 세상

이웃과 공유하며 소통하는 공간

디자인 과정

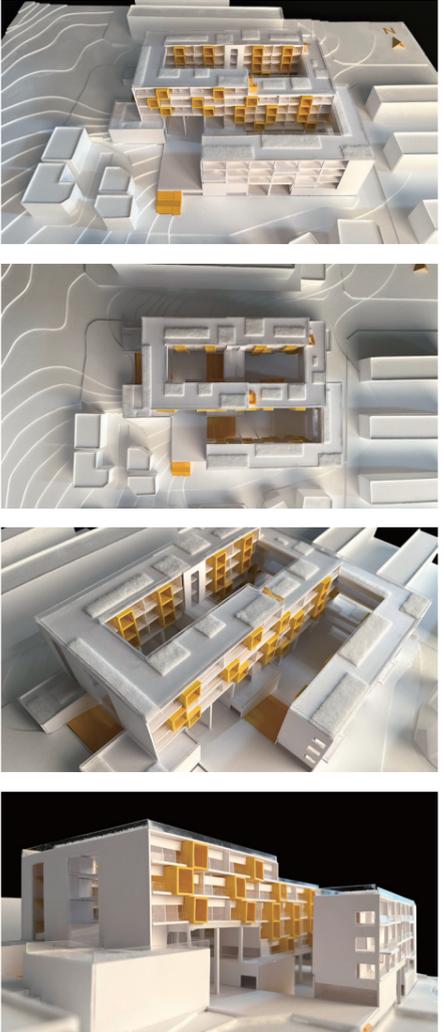
주거 유닛 타입 (Scale 1:300)

대단지 분석 및 계획

로컬크리에이터

도시형 생활주택

연대연속성 개선 및 반려견 공생 주택



INTRODUCTION

청년이란 단어는 활기차고 힘 있는 이미지를 연상하게 하지만, 언젠가부터 우리 사회의 청년은 취업과 학업 문제, 정보통신 기술의 발전으로 인한 오프라인 교류의 부재 등으로 인해 우울증을 겪거나 고립되고 은둔하는 수가 증가하며 약자가 되어가고 있다. 따라서 우리는 이러한 문제를 해결하면서 1인 주거와 반려인 가구가 늘어나는 사회적 흐름을 수용할 수 있는 청년 공동 주거인 "N.E.S.T"를 계획했다.

대상지는 기흥역세권과 구청을 중심으로 높은 접근성을 가지고 있으며, N.E.S.T를 계획하며 가장 중요하게 생각한 것은 이런 특성을 살려 부담 없는 방문과 자유로운 출입이 가능한 공공 공간을 대중에게 개방하는 것이었다. 또 그 공간은 자연스럽게 로컬크리에이터의 활동 공간이 된다.

배치도 (Scale 1:600)

평면도 (Scale 1:1000)

유류공간을 활용한 녹지공간

2 거주 행위를 위한 커뮤니티 공간

3 강아지를 위한 상가 및 마당

입면도 (Non-Scale)

단면투시도 (Non-Scale)

광장마당

이벤트거리

반려견 주거

일반 주거

작품을 감상해 보세요

장려상

FARM-MUNICIPATION

경희대학교 | 이상엽, 여재동



FARM-MUNICIPATION

: 도심 속 체험형 녹지공간 제안

PROLOGUE_ 도농 복합시
 읍면시는 대도시 제조공장 및 반도체 공장 등으로 활발한 산업 단지가 조성되어 있다. 또한 전통적으로 농업의 영역이 농촌에 도시와 농업이 공존하는 도농 복합시라는 특성을 갖는다. 그러나 인구 규모 성장 및 첨단 산업의 발전이라는 현 상향에 따라 현안 농업도시에서 0.2% 감소, 경지연의 3% 감소라는 성과를 보이고 있다.

CONCEPT_ 파우나케이션
 이에 농업을 일상생활에 끌어들이 과거 개발했던 농경 커뮤니티를 통해 소음이 활용되지 않은 현재 사회의 문제점을 해결하고자 하며, 동시에 산업 발전 속도에 비해 정당한 보상 및 농촌 노동자의 농업 관련 로컬크리에이터와 일반 주민들에게 친숙하게 하고자 한다.

PROGRAM_ 스마트팜 커뮤니티
 # 스마트팜 커뮤니티: 스마트팜 관련하는 농업 관련 시설과 농가 운영을 위한 공간이다.
 # 스마트팜 체험형 공간: 스마트팜 체험을 위한 공간이다.
 # 스마트팜 교육 공간: 스마트팜 관련하는 교육 공간이다.

ZONNING_ 가져번기
 일상생활 속에 농촌을 녹여내는 하나의 방법으로 스마트팜을 제안한다. 그러나 기존 대도시가 상업으로 둘러싸여 있는 동시에, 남쪽에 밀집되어 있는 주택지를 제외한 부분이 모두 아파트로 구성되어 고밀도 개발을 위한 문제점을 해결할 수 없었다. 또한 사방이 주거단지이기 때문에 유동인구가 발생하지 않았으나, 기동구경 수준의 업무, 상업지구와 용인 기동 ICT밸리 도시단단 산업지구 주변은 비교적 유동인구가 많음을 확인했다.

HOUSING UNIT_ 총 119세대
 # TYPE A 38.8㎡ / 94세대
 # TYPE B 57.6㎡ / 13세대
 # TYPE C 60.7㎡ / 14세대
 # TYPE D 60.7㎡ / 12세대

SITE ANALYSIS
 대상지 남쪽에 위치한 기동역과 광역 버스정류장을 통해 원활한 교통권 확보를 확인했다. 그러나 기존 대도시가 상업으로 둘러싸여 있는 동시에, 남쪽에 밀집되어 있는 주택지를 제외한 부분이 모두 아파트로 구성되어 고밀도 개발을 위한 문제점을 해결할 수 없었다. 또한 사방이 주거단지이기 때문에 유동인구가 발생하지 않았으나, 기동구경 수준의 업무, 상업지구와 용인 기동 ICT밸리 도시단단 산업지구 주변은 비교적 유동인구가 많음을 확인했다.

지역적 특성으로는 남동쪽으로 갈수록 지형 레벨이 낮아 지나는 것을 확인했고, 이로 인해 북쪽에서 남동쪽 조망권이 확보될 수 있었다. 또한 대상지가 대도시의 중심부와 북동쪽 방향에 근접해 있어, 고밀도 개발이 가능하고, 기존 대도시와 유사한 수준의 업무, 상업지구와 용인 기동 ICT밸리 도시단단 산업지구 주변은 비교적 유동인구가 많음을 확인했다.



INTRODUCTION

우리는 흔히 용인을 떠올리면 반도체, 제조업 등 근 몇 년 사이 성장하고 있는 산업들에 대해 생각할 것이다. 그러나 우리는 '도농 복합시'라는 용인의 특성에 초점을 맞추어 로컬크리에이터들과 지역 주민들에게 도심 속 체험형 녹지 공간을 제공하고자 했다. 그 이유로는 농업활동을 활발하게 하여 자급자족의 도시를 만들자는 의미도 있지만, 과거 농촌 커뮤니티의 활성화를 먼저 생각해보았다. 농촌 커뮤니티라고 함은 사람들이 특정 작물을 수확하는 시기가 오면 서로가 도와주는 노동력을 교환하는 것, 일명 품앗이를 말한다. 이러한 품앗이의 행동이 현재 우리의 주거에 온다면 어떨까? 우리는 이러한 관계성을 실내형 농업체계의인 '스마트팜'을 통해 구현시켜보고자 한다.

ISOMETRIC VIEW _ SPACE STRATEGY
 스마트팜을 통한 다양한 층의 유기적 연계
 상층부 커뮤니티 활성화를 위한 공용공간 제안
 주민들의 공유 마당과 같은 스마트팜의 개념 제안
 스마트팜의 관리 및 청년을 위한 공용 IoT 지원공간 제안
 지역 주민을 위한 문화 커뮤니티 공간 제안

B1 FLOOR PLAN
1ST FLOOR PLAN
2ND FLOOR PLAN
6TH FLOOR PLAN

Perspective Section
 추가 단지 내 스마트팜을 도입하여 부가시설로 IoT 지원공간 / 공유주차 / 카페 / 공유작업장 등을 배치
 저층부에서 스마트팜은 지역 주민들이 이용하는 문화의 공간과 청년들을 위한 지원공간과 함께 구성
 중층부 및 상층부에서는 스마트팜을 통해 서로 다른 층들이 연계되어 내부 커뮤니티의 수평적 / 수직적 소통을 위한 공간으로 설정

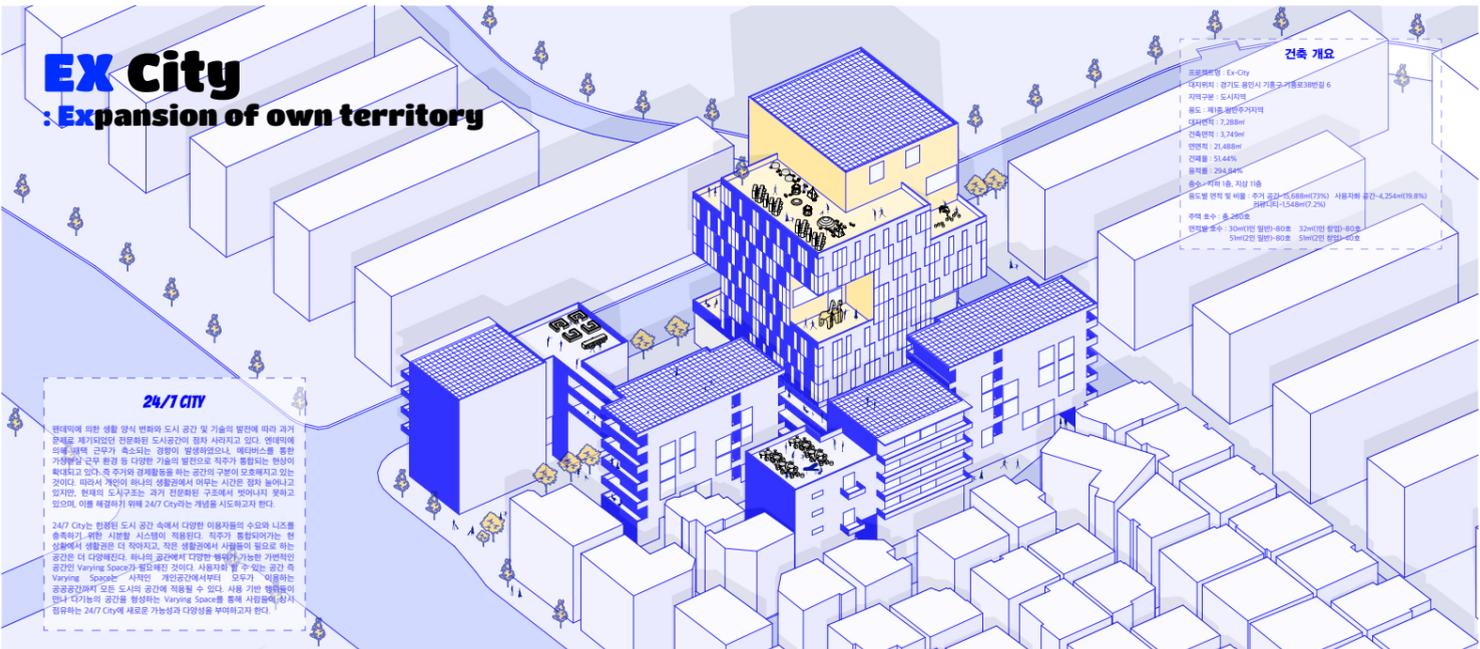
SCENE_1 진입장 공간에 스마트팜과 연계된 체험형 예술-문화공간 확보 (사이트 북서측 진입로)
SCENE_2 저층부의 상업시설 배치를 통한 대상지로의 유동인구 확보 유도 (사이트 남측 진입로)
SCENE_3 중층부의 외부 테라스 공간 등을 통한 스마트팜과 공용 공간 사이의 수직 수평적 연결
SCENE_4 로컬 크리에이터 및 거주자들의 지식 공유 및 교육 등을 위한 공용형 실내 커뮤니티 공간

작품을 감상해 보세요

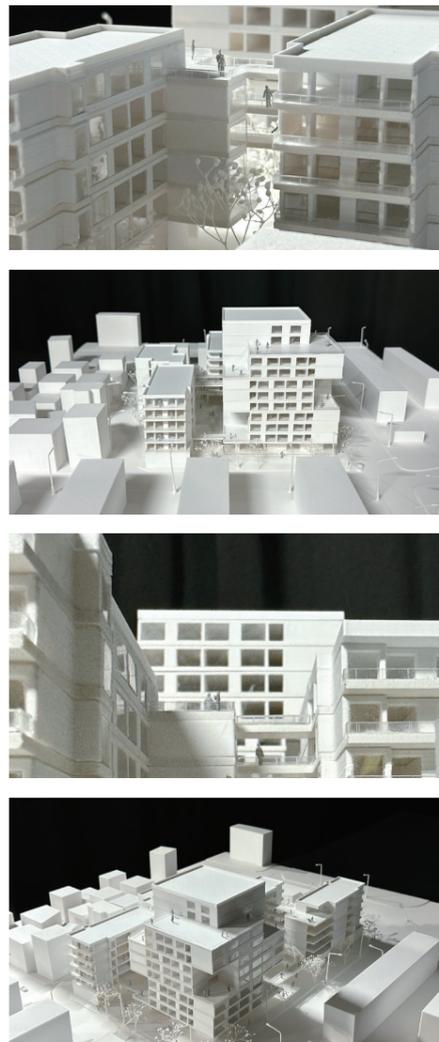
장려상

Ex-City

명지대학교 | 성하준



건축 개요
 프로젝트명 : Ex-City
 입지지역 : 경기도 용인시 기흥구 거북로39번길 6
 용도 : 복합, 복합주거지역
 대지면적 : 7,288㎡
 건축면적 : 3,748㎡
 연면적 : 21,688㎡
 건축률 : 51.44%
 용적률 : 294.84%
 층수 : 지하 1층, 지상 11층
 유도할 면적 및 세율 : 지하 1층 (1,684㎡/7.7%) 사용면적 (1,325㎡/9.8%)
 주택 소수 : 총 292세대
 임대주택률 : 30세대(10%) 임대주택률 : 3.3%(11세대) 임대주택률 : 5.1%(17세대)
 5세대(17세대) 임대주택률 : 5.1%(17세대)



INTRODUCTION

팬데믹에 의한 생활 양식 변화와 도시 공간 및 기술의 발전에 따라 과거 문제로 제기되었던 전문화된 도시공간이 점차 사라지고 있다. 즉 주거와 경제활동을 하는 공간의 구분이 모호해지고 있는 것이다. 따라서 개인이 하나의 생활권에서 머무는 시간은 점차 늘어나고 있다. EX-CITY는 한정된 도시 공간 속에서 다양한 사용자들의 니즈를 충족하기 위한 시분할 시스템이 적용된다. 직주가 통합되어가는 현 상황에서 생활권은 더 작아지고, 작은 생활권에서 사람들이 필요로 하는 공간은 더 다양해진다. 하나의 공간에서 다양한 행위가 가능한 가변적인 공간인 EX-SPACE가 필요해진 것이다. 사용자화 할 수 있는 공간 즉 EX-SPACE는 사적인 개인공간에서부터 모두가 이용하는 공공공간까지 모든 도시의 공간에 적용될 수 있다.

I Site Analysis

현황 : 대상지는 주거 지역에 둘러싸여 있으며 남쪽에 인근 대학을 포함할 수 있는 여유지인 기흥역이 위치한다. 또 북쪽으로 행정타운 L&B과 지식산업센터가 있어 다양한 생활환경이 조성되어 있다.

고려사항 : 계획의 문제 및 이점, 교통, 환경, 주거 유형, 문화, 편의 시설, 커뮤니티 등이 거주하기 적당하다. 또한 지식산업센터는 상업 공간으로 사용되기 중심이 되는 공간으로, 사용자들의 선택과 용도에 따라 공간의 용도가 결정된다.

I Prologue : Ex-Space

"지속가능한 커뮤니티"는 지역 또는 대상지의 니즈를 채워줄 수 있는 공간으로부터 발생한다.

과잉확립된 다양한 도시 공간 속에서 다양한 사용자들의 니즈를 충족할 수 있는 공간이 필요성이 대두되고 있다. 이에 따라 계획에 필요한 공간을 제공함과 동시에 지역을 활성화시킬 수 있는 공간형 Ex-공간을 통해 실현하고자 한다.

HOW ? : EXPOSE, EXPRESS, EXHIBIT, EXTRA

I Concept

타인과 연계 형성 또는 커뮤니티의 발생을 의도한 결과보다 일상 속에서 발생하는 것이 높은 빈도로 적용을 기대한다. 따라서 커뮤니티의 발생은 무의식적인 만남과 소통에서 비롯되는 것이 바람직하며 이를 위해 Ex-Space를 제안한다. Ex-Space는 하나의 정의를 가지지 않지만 해당 주거에서 사용되는 공간 또는 영역에 방음 시설 및 최음 효과를 낼 수 있는 모든 공간을 포함한다. 이러한 Ex-Space는 단위의 전연의 공간 또는 공공공간, 임대공간 등 다양한 형태로 나타날 수 있으며, 사용자들의 필요에 따라 다양한 형태를 취할 수 있다. 또한 사용자들의 필요에 따라 다양한 형태를 취할 수 있다.

I Housing Unit

Ex-Space 단위에서의 연면적 있는 공간으로 사용자화하여 Community Band Ex-Space의 공공공간의 배치를 통해 기능 공간이었던 복귀 커뮤니티를 형성하는 빈도로 적용한다.

Type 1 / 32㎡ : Type 2 / 51㎡ : Type 3 / 30㎡ : Type 4 / 51㎡

방면 1인 주거 : 방면 2인/3인용 주거 : 방면 1인 주거 : 방면 2인/3인용 주거

세대의 배치를 통해 Ex-Space가 배치되어 사용자들의 특성과 니즈에 따라 다양, 공간 활용을 위한 공간으로 사용 가능하다.

I Ground Floor Plan

SCALE: 1/300

I Typical Floor Plan

SCALE: 1/300

GROUND MASS : Common Band의 맥락과 V&E에 따라 커널, 니치, 창거를 형성하는 Ex-Field가 적용됨

DIVERSIFICATION : 저층부에 위치하는 배스의 공간의 분할을 통해 공간의 크기와 형태를 다양화함

DWELLING : 저층부의 프로그램에 맞추어 효율성을 극대화하는 공간의 배치를 통해 공간의 다양성을 확보함

EX-FIELD APPLY : 거주자의 커뮤니티 형성을 유도하는 Ex-Space가 주거용에 적용되는 방식은 현상 및 주거 환경에 밀접하게 연결됨

GROUND FLOOR

이웃과의 교류를 위한 커뮤니티 공간의 배치를 통해 공간의 다양성을 확보함

START-UP SUPPORT CENTER

다양한 주거형태의 사용자들을 위한 커뮤니티 공간의 배치를 통해 공간의 다양성을 확보함

RENTAL OFFICE

이웃과의 교류를 위한 커뮤니티 공간의 배치를 통해 공간의 다양성을 확보함

SHARE LIVING ROOM

이웃과의 교류를 위한 커뮤니티 공간의 배치를 통해 공간의 다양성을 확보함

장려상

PATH; RON

강원대학교 | 윤다운, 심준석



PATH; RON

청년들의 길(Path)잡이이자 후원자(Patron)

MASS PROCESS



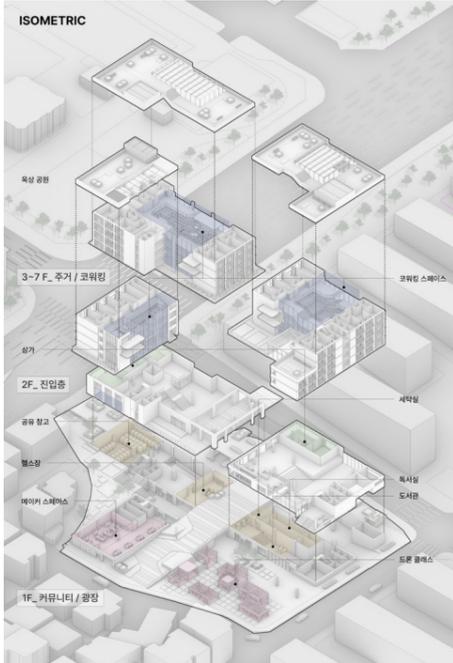
건축 개요

작품명: PATH; RON	용도별면적
대지 위치: 경기도 용인시 기흥구 기흥로 38번길 6	주거공간 / 3,564㎡ (25%)
용도: 지역·채용일반주거지역	상업공간 / 600㎡ (62%)
대지 면적: 7,288㎡	커뮤니티 / 866㎡ (4%)
건축 면적: 3,680㎡	간대율: 50.5%
면적비: 13,940㎡	용적률: 19.1%
	규모: 지하 1층 - 지상 7층
	세대수: 88세대



INTRODUCTION

용인시는 구릉지형의 도농복합시로 과거 농업이 발달하였고 1970년대 이후로 제조업체들이 많이 들어옴으로써 산업도 발달하게 된 도시이다. 용인시에 어울리는 로컬크리에이터는 복합적인 산업과 지형적 특성을 아우르는 직업일 것이다. 이에 더하여 코로나 이후로 큰 사회적 이슈가 되고 있는 청년 비경제활동인구에 초점을 맞추어 로컬 크리에이터를 선정하였다. 로컬크리에이터는 농업 드론 개발자로 농지와 관광시설이 많고 구릉지 지형이 발달한 용인시에서 농업용 드론의 다방면적 활용이 기대된다. 로컬 크리에이터는 지형 데이터 연구를 통한 구릉지형에 걸맞은 비행 최적화나 방진, 방충 등의 하드웨어 개발, 그리고 농업 생산량을 축진을 연구한다. 이를 통해 다양한 산업군을 아우르는 일자리를 기대할 수 있고, 통계에 따르면 업체는 주로 청년층의 스타트업으로 구성되어 있어 본 주제와 적합하고 판단했다.



PROLOGUE
"그날 이후의 청년들"
비경제활동인구만 살아남고, 아니고 희망적인 여파 세를 받는다. 함께 대한민국 청년들은 많은 직업이 생기고 사회구조를 변화하는 가운데, 입사도 취업이라는 고단과 선례의 연속 속에서 살아가고 있다. 이를 통해 청년들의 구직활동을 돕는 데는 대졸자는 2022년 상반기 400만명을 넘었다. 저성장률·저출산으로 인해 대한민국에 취업할 장소는 점점 줄어들어 청년들에게 계층을 가져오고 있다.

LOCAL CREATOR
"용인시 특화 도농 개발자"
용인시는 저성장 구릉지 지형의 '발달한 구릉지'로 자리 잡고 있으며, 도농복합도시이다. 게다가 한국적 대표 특산물인 쌀과 사과를 생산하는 가운데, 입사도 취업이라는 고단과 선례의 연속 속에서 살아가고 있다. 이를 통해 청년들의 구직활동을 돕는 데는 대졸자는 2022년 상반기 400만명을 넘었다. 저성장률·저출산으로 인해 대한민국에 취업할 장소는 점점 줄어들어 청년들에게 계층을 가져오고 있다.

CONCEPT
"닫힌다"
취업 포기의 위험이 다양하다. 첫 취업 도에서 실재에 적응할 필요가, 원하는 일자리를 찾지 못해 시도조차 하지 못하는 경우도 있다. 이로 인해 취업 활동에 참여하는 청년들의 취업률이 점점 낮아지고 있다. 이러한 취업률 저하를 해결할 수 있는 청년들이 모여 동기부여가 되는 공간은 마련되고 있다. 이 공간은 청년층이 커뮤니티를 자연스럽게 형성하며, 길을 통한 다양한 만남과 이벤트를 유도하고, 자취를 즐기며 자신의 청사진을 그려가는 데 도움을 줄 수 있기를 바란다.

COMMUNITY PLAN "복도" 새로운 공간으로 재조명되다
"개인 역량 개발을 위한 주거 내 커뮤니티"
기존의 주거는 방에 벽이 없는 형태로 설계되어 있지만, 벽은 어떤 공간이 만들어야 하는지를 결정하는 중요한 요소이다. 이번 프로젝트는 '복도'라는 공간을 통해 개인과 개인이 소통할 수 있는 공간을 제공한다. 이를 통해 청년들의 사회적 연결을 강화하고 있다.

UNIT PLAN 유연한 생활 환경을 통한 성장과 사회적 교류를 촉진하는 공간
"사회 초년생 청년들의 라이프스타일과 맞춤형 삶의 제공을 위한 주거 솔루션"
Isometric
33㎡ 10평형 1인 주거
33㎡ 10평형 2인 세미아파트
66㎡ 20평형 3인 세미아파트
66㎡ 20평형 4인 세미아파트
청년들의 사회적 특성과 자아 성장을 촉진하는 환경 마련

UNIT STRATEGY 공용 공간을 통한 자연스러운 사회적 연결
"청년들의 사회적 특성과 자아 성장을 촉진하는 환경 마련"
대형 커뮤니티 시설을 통해 청년들의 사회적 연결을 강화하고 있다. 이를 통해 청년들의 사회적 연결을 강화하고 있다.

SITE ANALYSIS
"닫힌다"
취업 포기의 위험이 다양하다. 첫 취업 도에서 실재에 적응할 필요가, 원하는 일자리를 찾지 못해 시도조차 하지 못하는 경우도 있다. 이로 인해 취업 활동에 참여하는 청년들의 취업률이 점점 낮아지고 있다. 이러한 취업률 저하를 해결할 수 있는 청년들이 모여 동기부여가 되는 공간은 마련되고 있다. 이 공간은 청년층이 커뮤니티를 자연스럽게 형성하며, 길을 통한 다양한 만남과 이벤트를 유도하고, 자취를 즐기며 자신의 청사진을 그려가는 데 도움을 줄 수 있기를 바란다.

작품을 감상해 보세요

장려상

variation in the village

지역과 청년의 새로운 그라운드를 마련하다.

명지대학교 | 김수영, 고유정



variation in the village
:지역과 청년의 새로운 그라운드를 마련하다

Prologue

Site analysis

Mass process

Program

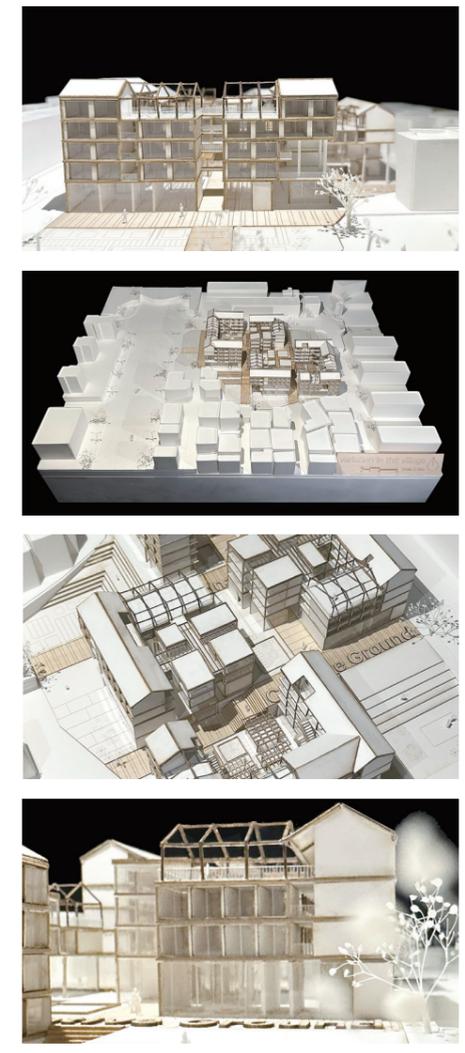
'Ground'로 확장된 'path'

확장된 개인공간

현재 대부분의 공동 주거는 폐쇄적인 구조로 인해 개인화와 단절이 심화되는 '게이트드 커뮤니티'의 성격을 띠고 있다. 이러한 구조에서는 길이 단순히 자신의 주거로 가기 위한 수단일 뿐이며, 건물과 블록을 분리하는 물리적 경계 역할을 한다. 이는 외부와의 소통뿐만 아니라 주민들 간의 상호작용을 저하시켜, 청년들이 협력보다는 비교와 경쟁이 심화되는 환경에서 살아하게 만든다. 'Variation in the Village' 공동 주거 프로젝트는 이러한 문제를 해결하고자 한다. 길이 단순한 통로로서의 기능을 넘어서, 지역과 청년의 새로운 그라운드 'Ground'라는 개념으로 확장하여, 길과 공용 공간을 새로운 타이포로지를 제안한다. 또한, 개인의 소유공간 비율을 높이고 이를 공유공간으로 전환하여 공유를 활성화하며, 개인 소유공간과 공용공간의 비율을 높이고 이를 공유공간으로 전환하여 공유를 활성화하며, 개인 소유공간과 공용공간의 비율을 높이고 이를 공유공간으로 전환하여 공유를 활성화한다.

본 사이트는 교통망이 발달하여 수인철도 및 배재역의 가용성을 확보하고, 6분 이내의 이동이 가능하며, 서울 앞산상업지구 및 가동지구, 동북 IC7단지 도시첨단산업지구와 맞닿아 우수하다. 더불어, 주변에 다양한 문화·레저 시설이 밀집되어 있어 청년들이 다양한 여가 활동을 즐기고 교류할 수 있는 새로운 열린 공동체의 발판을 마련하고자 한다.

확장된 개인공간이 조성되는 것은 청년들이 자신의 주거 공간을 넘어서 공유 공간을 확보하고, 이를 통해 공유 공간을 확보하고, 이를 통해 공유 공간을 확보한다.



INTRODUCTION

현재 대부분의 공동 주거는 폐쇄적인 구조로 인해 개인화와 단절이 심화되는 '게이트드 커뮤니티'의 성격을 띠고 있다. 이러한 구조에서는 길이 단순히 자신의 주거로 가기 위한 수단에 불과하며, 건물과 블록을 분리하는 물리적 경계 역할을 한다. 이는 외부와의 소통뿐만 아니라 주민들 간의 상호작용을 저하시켜, 청년들이 협력보다는 비교와 경쟁이 심화되는 환경에서 살아하게 만든다. 'Variation in the Village' 공동 주거 프로젝트는 이러한 문제를 해결하고자 한다. 길이 단순한 통로로서의 기능을 'Ground'라는 개념으로 확장하여, 길과 공용 공간의 새로운 타이포로지를 제안한다. 또한, 개인의 소유공간의 비율을 높이고 이를 공유공간으로 전환하여 공동체를 활성화 하고자 한다. 이를 통해 로컬 크리에이터인 청년 거주자뿐만 아니라 지역사회가 모이고 교류할 수 있는 새로운 열린 공동체의 발판을 마련하고자 한다. 이 프로젝트는 새로운 패러다임을 제시하며, 공동체의 활력을 불어넣는 공간을 창출하고자 한다.

Residence type

1인 주거 28m², 2인 주거 37m², 1인 주거 18m²

Path to ground

1. 1인 주거
2. 2인 주거
3. 공용 공간
4. 커뮤니티 공간
5. 공용 공간

GROUND PLAN

PERSPECTIVE SECTION

작품을 감상해 보세요

장려상

LIFE

: Local Identity Frame Embody

충남대학교 | 손솔인, 이소현



Local Identity Frame Embody

삶 : 로컬과 정체성을 프레임속에 담다



프로젝트
 현재 우리사회는 1인가구가 점점 많아지고 있는 추세이다. 1인가구의 증가로 개인 자유도는 높아진 반면, 개인으로서 고립되고 은둔성이 짙어진 타인과 단절된 청년이 많아지고 있다. 대상지의 구갈동은 용인특례시 중에서도 청년의 분포가 많은 편에 속한다. 이러한 문제점을 지니고 있는 청년주거와 지역의 동반 성장을 위한 주거란 무엇일까. 로컬크리에이터와 청년의 접점은 개성과 연결성이다. 로컬크리에이터는 개성으로 동네를 연결하고, 청년을 개성으로 인해 주변과 연결이 점차 끊겨 간다. 그래서 이 둘을 개성이라는 공통점 속에서 함께 연결될 수 있도록 하고자 하였다.

지역과 청년
 로컬크리에이터와 청년의 접점은 개성, 연결성이다. 지역의 개성으로 동네를 연결하는 로컬크리에이터와 개성, 청년이 조화를 이루기 위해 연결이 필요한 공간이다. 그래서 로컬크리에이터와 청년의 접점을 개성이라는 공통점 속에서 함께 연결될 수 있도록 하고자 하였다.

프로그래밍 - 반려공간
 나의 개성을 살릴 수 있는 공간 마련
 반려공간을 통해 자신의 개성을 표현할 수 있는 공간 마련
 반려공간을 통해 자신의 개성을 표현할 수 있는 공간 마련

UNIT
 UNIT A, UNIT A-1, UNIT B, UNIT B-1, UNIT B-2, UNIT B-3, UNIT B-4, UNIT B-5, UNIT B-6, UNIT B-7, UNIT B-8, UNIT B-9, UNIT B-10, UNIT B-11, UNIT B-12, UNIT B-13, UNIT B-14, UNIT B-15, UNIT B-16, UNIT B-17, UNIT B-18, UNIT B-19, UNIT B-20, UNIT B-21, UNIT B-22, UNIT B-23, UNIT B-24, UNIT B-25, UNIT B-26, UNIT B-27, UNIT B-28, UNIT B-29, UNIT B-30, UNIT B-31, UNIT B-32, UNIT B-33, UNIT B-34, UNIT B-35, UNIT B-36, UNIT B-37, UNIT B-38, UNIT B-39, UNIT B-40, UNIT B-41, UNIT B-42, UNIT B-43, UNIT B-44, UNIT B-45, UNIT B-46, UNIT B-47, UNIT B-48, UNIT B-49, UNIT B-50, UNIT B-51, UNIT B-52, UNIT B-53, UNIT B-54, UNIT B-55, UNIT B-56, UNIT B-57, UNIT B-58, UNIT B-59, UNIT B-60, UNIT B-61, UNIT B-62, UNIT B-63, UNIT B-64, UNIT B-65, UNIT B-66, UNIT B-67, UNIT B-68, UNIT B-69, UNIT B-70, UNIT B-71, UNIT B-72, UNIT B-73, UNIT B-74, UNIT B-75, UNIT B-76, UNIT B-77, UNIT B-78, UNIT B-79, UNIT B-80, UNIT B-81, UNIT B-82, UNIT B-83, UNIT B-84, UNIT B-85, UNIT B-86, UNIT B-87, UNIT B-88, UNIT B-89, UNIT B-90, UNIT B-91, UNIT B-92, UNIT B-93, UNIT B-94, UNIT B-95, UNIT B-96, UNIT B-97, UNIT B-98, UNIT B-99, UNIT B-100

대상지
 용인특례시 구갈동 용인대학교 용인캠퍼스 주변 지역이다. 용인대학교 용인캠퍼스는 용인특례시 구갈동에 위치하고 있으며, 용인대학교 용인캠퍼스는 용인특례시 구갈동에 위치하고 있다. 용인대학교 용인캠퍼스는 용인특례시 구갈동에 위치하고 있다.

프로그래밍 - 청년 LAB
 청년 LAB은 청년들이 자신의 개성을 표현할 수 있는 공간이다. 청년 LAB은 청년들이 자신의 개성을 표현할 수 있는 공간이다. 청년 LAB은 청년들이 자신의 개성을 표현할 수 있는 공간이다.

대상지
 용인특례시 구갈동 용인대학교 용인캠퍼스 주변 지역이다. 용인대학교 용인캠퍼스는 용인특례시 구갈동에 위치하고 있으며, 용인대학교 용인캠퍼스는 용인특례시 구갈동에 위치하고 있다.

프로그래밍 - 반려공간
 나의 개성을 살릴 수 있는 공간 마련
 반려공간을 통해 자신의 개성을 표현할 수 있는 공간 마련
 반려공간을 통해 자신의 개성을 표현할 수 있는 공간 마련

UNIT
 UNIT A, UNIT A-1, UNIT B, UNIT B-1, UNIT B-2, UNIT B-3, UNIT B-4, UNIT B-5, UNIT B-6, UNIT B-7, UNIT B-8, UNIT B-9, UNIT B-10, UNIT B-11, UNIT B-12, UNIT B-13, UNIT B-14, UNIT B-15, UNIT B-16, UNIT B-17, UNIT B-18, UNIT B-19, UNIT B-20, UNIT B-21, UNIT B-22, UNIT B-23, UNIT B-24, UNIT B-25, UNIT B-26, UNIT B-27, UNIT B-28, UNIT B-29, UNIT B-30, UNIT B-31, UNIT B-32, UNIT B-33, UNIT B-34, UNIT B-35, UNIT B-36, UNIT B-37, UNIT B-38, UNIT B-39, UNIT B-40, UNIT B-41, UNIT B-42, UNIT B-43, UNIT B-44, UNIT B-45, UNIT B-46, UNIT B-47, UNIT B-48, UNIT B-49, UNIT B-50, UNIT B-51, UNIT B-52, UNIT B-53, UNIT B-54, UNIT B-55, UNIT B-56, UNIT B-57, UNIT B-58, UNIT B-59, UNIT B-60, UNIT B-61, UNIT B-62, UNIT B-63, UNIT B-64, UNIT B-65, UNIT B-66, UNIT B-67, UNIT B-68, UNIT B-69, UNIT B-70, UNIT B-71, UNIT B-72, UNIT B-73, UNIT B-74, UNIT B-75, UNIT B-76, UNIT B-77, UNIT B-78, UNIT B-79, UNIT B-80, UNIT B-81, UNIT B-82, UNIT B-83, UNIT B-84, UNIT B-85, UNIT B-86, UNIT B-87, UNIT B-88, UNIT B-89, UNIT B-90, UNIT B-91, UNIT B-92, UNIT B-93, UNIT B-94, UNIT B-95, UNIT B-96, UNIT B-97, UNIT B-98, UNIT B-99, UNIT B-100



INTRODUCTION

현재 우리사회는 1인가구의 증가로 개인 자유도는 높아진 반면에, 개인으로서 고립되고 은둔성이 짙어진 타인과 단절된 청년이 많아지고 있다. 대상지의 구갈동은 용인특례시 중에서도 청년의 분포가 많은 편에 속한다. 이러한 문제점을 지니고 있는 청년주거와 지역의 동반 성장을 위한 주거란 무엇일까. 로컬크리에이터와 청년의 접점은 개성과 연결성이다. 로컬크리에이터는 개성으로 동네를 연결하고, 청년을 개성으로 인해 주변과 연결이 점차 끊겨 간다. 그래서 이 둘을 개성이라는 공통점 속에서 함께 연결될 수 있도록 하고자 하였다.



1F
 1. 2. 3. 4. 5. 6.

2F
 1. 2. 3. 4. 5. 6.

4F
 1. 2. 3. 4. 5. 6.

5F
 1. 2. 3. 4. 5. 6.

3D
 1. 2. 3. 4. 5. 6.



작품을 감상해 보세요

장려상

LEAP

: 성장으로의 도약, 함께로의 도약

성균관대학교 | 김연재, 정승엽



INTRODUCTION

경기도 용인시는 '도시'와 '농업'이 공존하는 '도농복합도시'로서 자연 청정도시와 첨단도시가 결합된 형태를 지니고 있다. 도시와 농업이 모두 살아있는 용인시의 지역성은 '도시와 농업의 융합'으로 표현할 수 있다. 이에 첨단 기술과 농업의 결합 형태인 스마트팜과 도시농업을 중점적으로 지역성을 강화하고자 한다. 도시농업과 스마트팜을 통한 주거 단지 내 공동체의 소통, 로컬 크리에이터의 활동과 성장, 지역 주민들과의 커뮤니티 형성 등이 이루어질 수 있다.

도농복합도시 속, 청년과 지역이 함께 성장하는 주거단지

모듈러 SCENARIO

모듈러 FLOW

대지 분석

사용자 분석

정년을 위한 주거, 무엇이 필요한가

표준화되어 가는 사회 속, 지역성을 지키는 로컬크리에이터

메스 프로세스

주거 UNIT TYPE

주거 UNIT CLUSTER

커뮤니티 결합

공유 순환

개발된 주거단지

활성화 된 커뮤니티



4층 평면도

1층 평면도

지하1층 평면도

지하2층 평면도

프로그램 아이소메트릭

단면투시도

프로그램 아이소메트릭

커뮤니티 결합

공유 순환

개발된 주거단지

활성화 된 커뮤니티



장려상

LOCAL (PLAT) FOR(M) (CAMP)US

: 로컬크리에이터를 위한 캠퍼스형 청년주택

가천대학교 | 안대용, 이서영



PROLOGUE : 수도권 과밀화에 따른 지역 활성화의 시작
 현재 대한민국 수도권 중심지로 과밀화 및 팽창에 따른 수도권 외 지역은 상대적으로 대인 발달 영향을 받는다. 그렇지만 국가에서 로컬크리에이터를 육성하여 수도권 활성화에 이바지하도록 계획을 수립했다. 그렇다면 지역과 상생하여 사는 청년 주택은 어떤 형태로 발전할까?

LOCAL CREATOR
 "지역의 경쟁력을 키워야하는 시대가 도래했다."

LOCAL BRANDING
SITE ANALYSIS : 기흥, 다양한 사람들이 모이는 곳



CONCEPT : LOCAL + PLATFORM + CAMPUS



MASS PROCESS : 지역과 모두를 위한 열린 소통의 울타리



DESIGN PROCESS : 지역적 특성을 따른 디자인



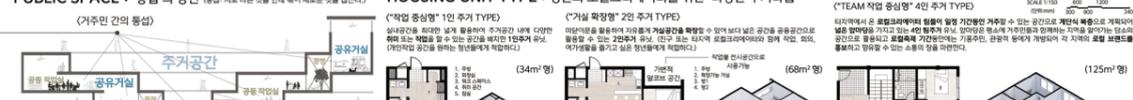
PROGRAM ZONING : 연결되는 울타리



PROGRAM DETAIL : 열린 캠퍼스의 프로그램 계승



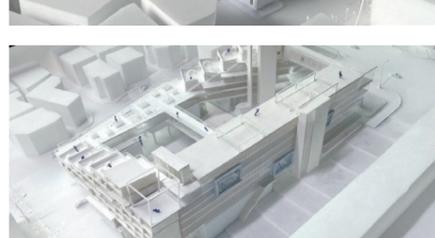
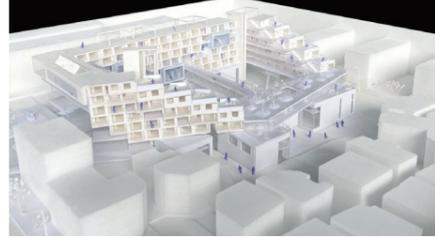
PUBLIC SPACE : '동선'의 공간 (동선: 사람과 다른 것을 만나게 해주는 것을 말한다.)



HOUSING UNIT TYPE : 청년과 로컬크리에이터를 위한 다양한 주거타입



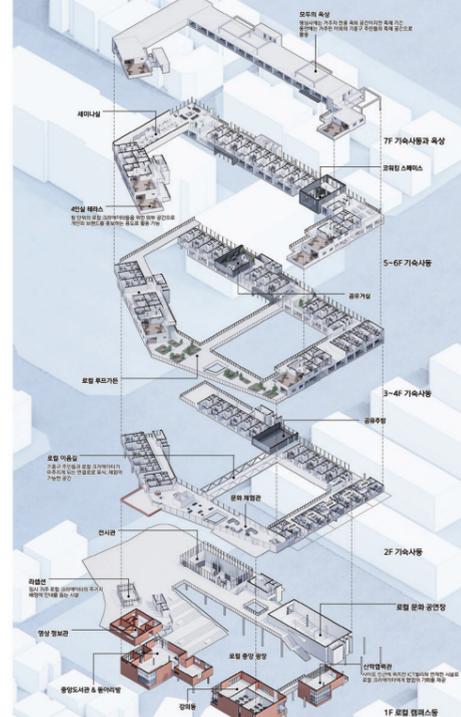
SCENARIO : 타지역 로컬크리에이터의 청년주택 생활



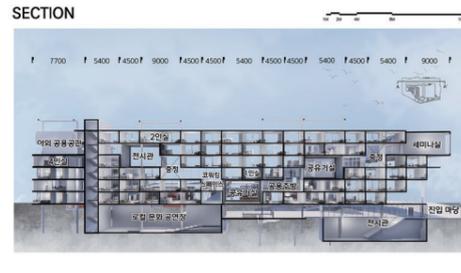
INTRODUCTION

사이트가 위치한 기흥의 특징을 보았을 때 (1. 수도권에 위치하여 교통발달 2. 대학교의 밀집, ICT밸리 등 기업이 많음 3. 에버랜드, 민속촌 등 관광 문화 요소가 많음.) 위와같이 3가지로 추려볼 수 있었다. 특징을 종합해 보았을 때 기흥에 계획될 청년주택은 기흥의 로컬크리에이터뿐만 아니라 타지역의 로컬크리에이터들이 모여 소통, 교육, 홍보, 생산을 할 수 있는 플랫폼과 주거가 결합된 청년주택이 적합하다 생각했다. 계획될 플랫폼의 공간은 지역주민들이 자유롭게 드나들 수 있는 열린 공간으로 계획되었으면 하였고 이를 함축할 컨셉으로 캠퍼스를 선정하였다.

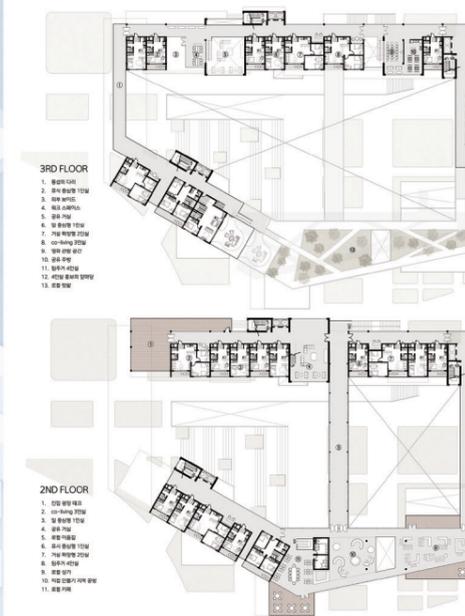
ISOMETRIC



SECTION



FLOOR PLAN



1ST FLOOR



PERSPECTIVE VIEW #1 : 지역 홍보 피서지



PERSPECTIVE VIEW #2 : POP-UP 광장



PERSPECTIVE VIEW #3 : 열린 캠퍼스 저층부



PERSPECTIVE VIEW #4 : 홍보의 입마당



장려상

너와 나 사이

: 부제 '우리들 사이에서 일어나는 다양한 이야기'

경북대학교 | 김재환, 조성빈



PROLOGUE
 <영역의 삶과 주거>
 <지역 사회가 직면한 현실>
 <로컬 크리에이터>
 <도시의 모습과 변화의 속도>

SITE ANALYSIS
 지역 사회의 특성
 지역 사회의 현황

STRATEGY
 '로컬 크리에이터와 청년, 지역이 모두 상생하기 위해'
 '지역의 경쟁력을 높일 수 있는 공간'
 '지역 경제를 활성화 할 수 있는 공간'

CONCEPT
 '사이' 사이에서 자연적 경계와 관계 (관계성), 물리적 공간 사이 (공간성), 어떤 때까지의 동안 (시간성)

UNIT DESIGN
 #사이 1 SOHO <1인 전용-A> <2-3인 전용-복층-B> #사이 2 일반주거형 <1인 전용-A> <2-3인 전용-B> #사이 3 셰어하우스 <2인 전용-A> <3인 전용-B>

LAND ZONING
 #주동과 주동, 주동과 주동 사이

RESIDENTIAL ZONING
 #주거의 성격 구분

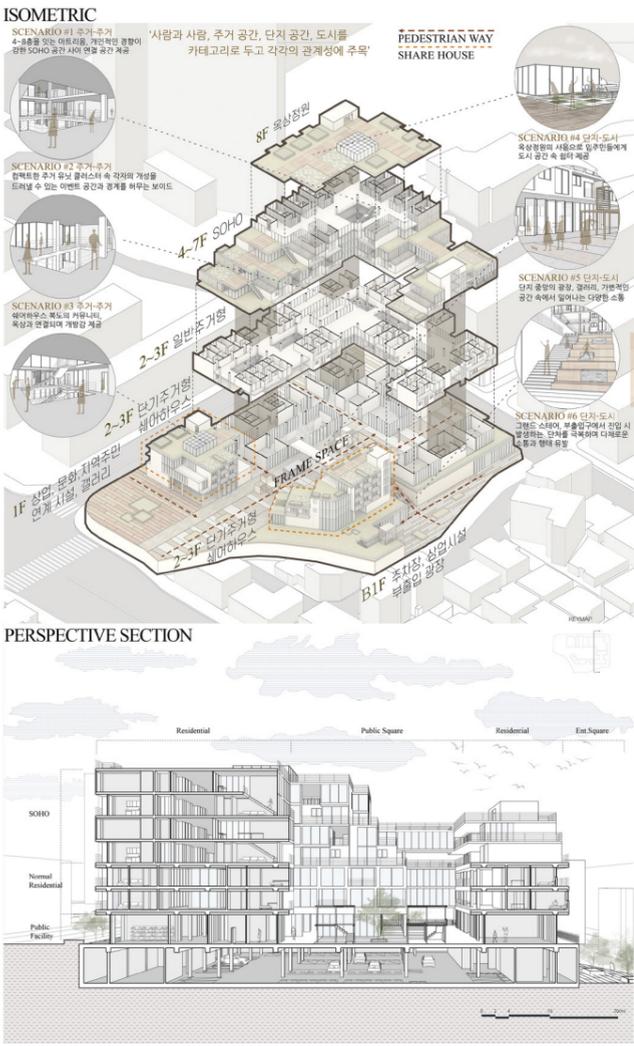
MASS PROCESS
 대안 모델을 고려한 선별, 절제, 최적화

EXTERIOR DESIGN
 #1. FRAME SPACE
 #2. LECTURE SPACE, GALLERY, OPEN WORK SPACE



INTRODUCTION

갈수록 심해지는 고령화 사회, 젊은 세대들이 부양해야 할 인구는 늘어나는데 젊은 세대의 숫자는 줄어들고 있고, 갈수록 침체되어가는 사회경제 분위기 속에서 청년들은 점점 위축된다. 이에 따른 지역사회가 받는 영향도 무시할 수 없다. 수도권 집중 현상이 심각한 우리나라의 특성상 다른 지역과의 인프라 격차로 대다수 지역에서 수도권으로 청년들이 일자리, 문화 등을 찾아 빠져나가는 현상이 발생한다. 지역의 경제 활동의 원동력이 될 청년 인구의 유출은 지역 입장에서 더할 나위 없는 큰 자원적 손실이 아닐 수 없다. 이 문제를 해결할 수 있는 대안으로 '로컬 크리에이터'가 새롭게 제시되고 있다.

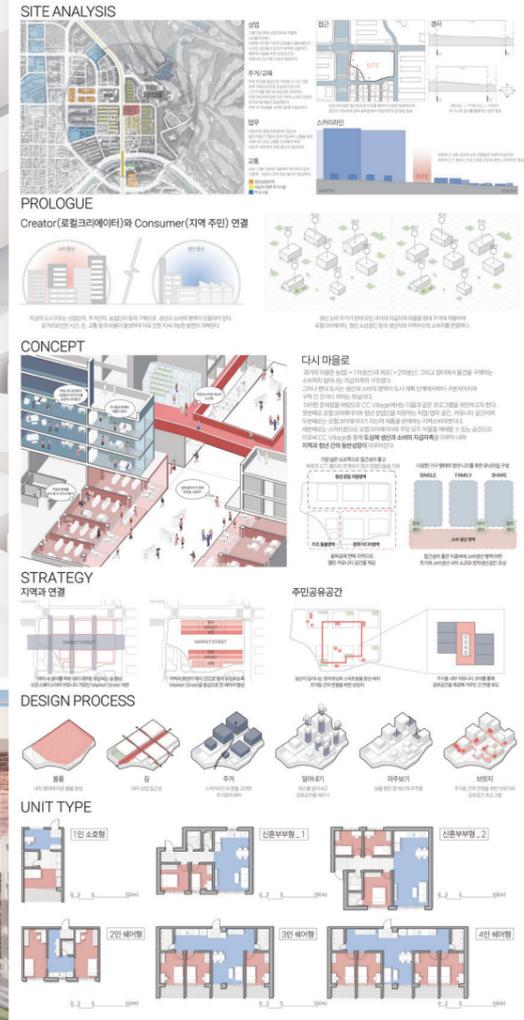


장려상

CC VILLAGE

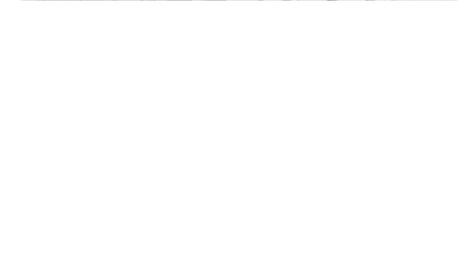
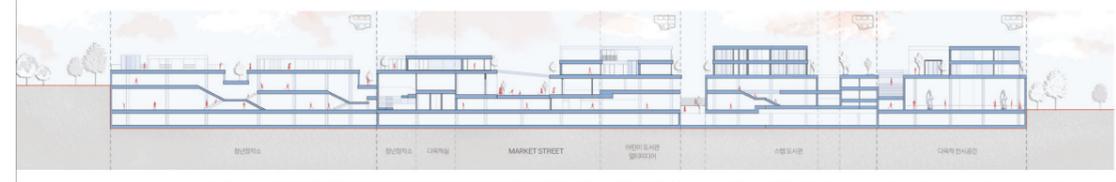
: 지속가능한 생산소비마을

광운대학교 | 박신영, 곽지윤



INTRODUCTION

먼저, 대상지에서 우리가 주목했던 점은 주변 상업지역이 대부분 대기업들이 입주한 프랜차이즈형 가게로 가득했고 대상지 위로는 ICT밸리단지, 주변으로는 아파트 빌라단지가 위치해있어 먼저 ICT밸리 입주기업과 대상지 내 로컬크리에이터 간의 연결을 중요하게 생각했고 또한 주변 거주민들과 대상지 내 거주민과 로컬크리에이터의 커뮤니티를 중점으로 보고 설계를 진행하였다. 또한 현대 도시는 생산과 소비의 영역이 도시계획단계에서부터 구분되고 영역 간 간극이 커지고 있다. 이러한 문제점을 우리는 과거의 마을을 모티브로 해결하고자 한다.



작품을 감상해 보세요



아지트 온더홈

Agit On The Home

충북대학교 | 유수빈, 이의주



INTRODUCTION

분초사회란 시간 효율성을 극도로 높이려는 경향성이 증대된 사회로 주로 'MZ세대'의 특징으로 드러난다. 이들은 SNS로 빠르게 일상을 공유할 수 있게 되었기 때문에 멀티태스킹을 통해 많은 것을 빠르게 경험하고 공유하는 욕구들이 강하게 표출되고 있다. 이러한 상황에서 로컬 크리에이터가 될 청년들 또한 분초사회 속의 공유, 멀티, 효율성을 추구할 것이며 지역적 배경을 바탕으로 활동하기에 이를 통해 경쟁력을 갖고자 할 것이다. 그러나 현대사회를 살아가는 대부분의 청년들은 오히려 그 효율성과 시간이 보장되지 않아 '크리에이터'로서의 발걸음을 내딛거나 크리에이터와 소통할 수 있는 기회가 차단되기도 한다. 이에 대한 해결책으로 직주근접형 공동주택을 제안한다.

SITE ANALYSIS

기동구해 스페이스 테라토는 공동체

Prologue

"분초사회"란? 시간 효율성을 극도로 높이려는 경향성이 증대된 사회로, 멀티 태스킹을 통해 많은 것을 빠르게 경험한다는 욕구가 강해진다.

청년들의 일상은 SNS로 빠르게 '공유'의 효율을 가질 수 있게되면서 '분초사회'가 가속화되고 있다. 다양한 지역적 상호작용을 경험적으로 가지는 로컬 크리에이터가 될 청년들 또한 '아지트'가, 공유, 소통의 효율성에 대한 욕구가 강해질 것이다. 그러나 현대사회를 살아가는 대부분의 청년들은 오히려 그 효율성이 보장되지 않아 '크리에이터'로서의 공동체를 형성할 수 있는 기회가 차단되기도 한다.

구상도에 위치한 사이트는 신강동과 인연하여 생활과 내외 주거, 공공 공간, 산악시설들이 복합적으로 배치되어있고, 특히 학교시설이 연속적으로 모여있다.

북쪽(고급 주택, 신도시) + 동쪽과 서쪽(공동주택) + 남쪽(주요도로)은 사회적이 구분되어 지역민들의 일상적 흐름과 조화되는 주택을 제안하고자 한다. 이러한 계획은 지역과 사회적 관계를 형성하는 로컬 크리에이터 뿐만 아니라 학생, 직장인, 가족, 방문객 등 기존의 지역민과 새로운 입주자들이 경계없이 다채로운 공동체를 형성할 수 있는 가능성을 가진다.



CONCEPT

장소성을 담은 격자형 체계는 지역민의 일상을 자연스럽게 대체 안으로 끌어올릴 수 있으며, 로컬크리에이터의 다양한 행태를 수용한다. 이러한 구조는 시선과 동선이 연결되어 자연스럽게 '취향 공동체'가 형성된다.

UNIT

주머니 공간 취향을 공유하는 가변적 공간

모듈 반복

A TYPE A: 38㎡ (25세대) 복도를 향해 주머니 공간이 있는 1인 주거유닛

A TYPE B: 76㎡ (8세대) 부부, 룸메이트를 위한 1~2인 주거유닛+주머니 공간

A TYPE C: 76㎡ (8세대) 1~2인 주거유닛 기본형

STEP 1: 배대 만들기

대상지 남쪽에서의 접근축

대상지 주머니의 주거축

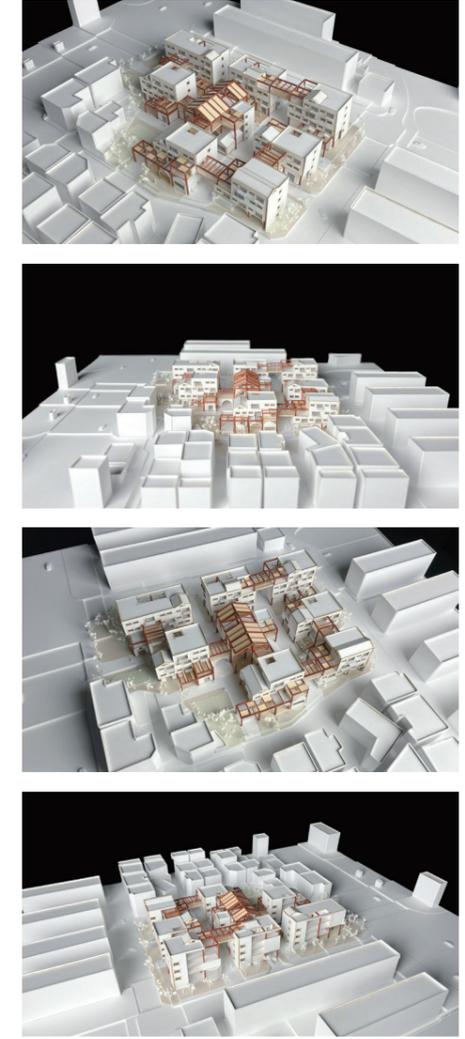
대시 내 주거동 배치

대시 내 공공성 흐름

STEP 2: 취향 공동체 형성하기

카페, 창작, 비즈니스 등 다양한 형태의 로컬 크리에이터를 수용하는 프로그램을 저층부에 배치하여 지역 내에서 활동하는 '로컬 크리에이터 공동체'를 형성되고 이들은 정보와 취향을 공유한다. 또한 이들은 외부인이 배대를 통해 형성한 부드러운 경계를 통해 만나게 되어 다양한 만남과 이벤트가 발생한다.

상층부에서는 주거동마다 취향의 주제가 다양하게 설정되며 공유공간을 통해 '주거취향공동체' 내에서 활동하는 '로컬 크리에이터 공동체'를 형성되고 이들은 정보와 취향을 공유한다. 또한 이들은 외부인이 배대를 통해 형성한 부드러운 경계를 통해 만나게 되어 다양한 만남과 이벤트가 발생한다.



FLOOR PLAN

SCALE 1:1000

AGIT SYSTEM

1. Meet, 2. Local, 3. Create, 4. Communicate, 5. Activate

1. Navigate, 2. Create, 3. Communicate, 4. Activate

1. Meet, 2. Local, 3. Create, 4. Communicate, 5. Activate

SECTION

SCALE 1:1000

2층 평면도 SCALE 1:1000

3층 평면도 SCALE 1:1000

작품을 감상해 보세요



#PLANNING PROLOGUE
 집의 '요새화'에 대한 고찰
 아파트 문주의 디자인이 과거보다 더욱 화려해지고, 아파트는 더욱 문을 걸어 잠근다. 담을 올릴 수 없는 지역에서는 도리어 집이 요새처럼 변한다. 과거 성곽으로 둘러싸인 요새같은 집들이 무수히 지어지고 있는 현 상황을 타개할 수 있을까? 도시에 새로운 바람을 불어넣을 수 있는 방법을 모색한다.

#SITE ANALYSIS
 대상지가 위치한 경기도 기흥구 구갈동 인근에는 단점으로 굳게 자리잡힌 아파트 단지가 산재하고 있다. 대상지는 동쪽으로 경사도가 내려가는 지형에 위치하고 있으며, 주변으로 아파트 단지와 빌라가 모여 있는 블록과 동시에 면하고 있다. 또한 가까운 곳에 용인기술 ICT 밸리가 위치하고 있으며, 주변에 학교도 다수 존재한다. 기흥역과도 가까운 해당 단지를 조성하게 된다면, 요새화의 연쇄작용을 강화시킬 뿐이다. 주변과 적극적으로 연계할 수 있는 지점으로, 사적 영역과 공공 영역의 경계를 흐리는 중성적 공간 PRIVATE PRIVATE NEUTRAL NEUTRAL PUBLIC VOID

#CONCEPT
 패시브 / 획일화된 기존 주거 단지 다양한 틈새로 주변에 유입되는 새로운 단지

#UNIT PLAN
 복층형 공유 유닛
 셰어형(공유 주택) 유닛

#중성적(neutral) 공간과 빈(void) 공간의 가능성 탐구
 빈 공간은 새로운 창출할 가능성이 무한하다. 경제 논리에 의해 우선순위를 부여받지 못하는 빈 공간의 삼입을 적극 시도한다. 또한 기존 주거 유닛에서도 공공의 영역과 상호작용할 수 있는 중성적 공간을 두며, 사용 방식에 자유를 둔다. 이를 통해 주거 단지의 다채로움을 꾀한다.

각 유닛들은 각자의 테라스를 가질 뿐만 아니라, 4개의 유닛이 공유하는 테라스를 가진다. 사사를 같이 하고 행사를 열 수 있는 다용도의 테라스로 기능한다. 가장자리의 4 유닛은 위층과 높은 층고의 보이드를 공유한다.

모든 유닛들은 개별 중성적 공간을 필수적으로 가지며, 편복도에 연한다. 편복도는 의도적으로 넓게 설계되어 작업공간, 모임장소, 회의실 등이 제공된다. 복도는 또한 각자의 중성적 공간과 상호작용하여 다채로워진다.



INTRODUCTION

아파트 문주의 디자인이 과거보다 더욱 화려해지고, 아파트는 더욱 문을 걸어 잠근다. 담을 올릴 수 없는 지역에서는 도리어 집이 요새처럼 변한다. 과거 성곽으로 둘러싸인 요새같은 집들이 무수히 지어지고 있는 현 상황은 집과 집 사이, 블록과 블록 사이, 넓게는 지역과 지역 사이를 단절시키는 현상까지 영향을 미친다. 예측 되어 그려지는 미래를 바꿔볼 수 없을까, 도시에 새로운 바람을 불어넣을 수 있는 방법을 모색한다.

#주변 흐름이 단지를 관통하며 작용하는 열린 커뮤니티
 지형에 주변 흐름을 끌어들이는 단지의 배치는 기존의 방면의 큰 흐름과 인근 용인기술ICT밸리의 흐름을 이어주는 축의 역할을 한다. 이 축의 역할은 비단 연결에만 국한되는 상호작용 및 경제활동까지 이어지며 선순환이 일어난다.
 '레이어링 데크'와 '하이퍼-로컬랩'은 그 선순환의 전초기지 역할을 하며, 좁게는 단지, 넓게는 산악동 및 기흥구 일대까지 긍정적 영향을 미친다.

다양한 취향 및 기능이 중첩되는 레이어링 데크(LAYERING DECK), 거주민 및 주변 인구 융화의 시작점
 지형에 따른 단차를 높여가 있는 데크로 승화, 각 데크별 프로그램 차별화, 업무공간, 작업공간, 문화공간으로 내부 입주인 포함 모든 사람이 이용 가능

공유 테라스의 확장적 사용, 저층부 선근 가든의 개방성에 따른 주변 유동인구 유입 활성화 도모
 선근 가든에서는 다양한 문화 행사가 진행되며, 거주민뿐만 아니라 모든 사람들을 위한 공간으로 자리매김 공유 테라스는 해당 층뿐만 아니라 위, 아래의 세대 및 주변 단지들과도 상호작용, 연계의 확장, 유대감 형성

층고가 다양한 보이드 공간을 통한 커뮤니티 활성화, 창의적 활동 연계의 구성점
 각 층별로 4개~6개의 유닛이 공하는 보이드가 곳곳에 형성되며 새로운 가능성 창출의 공간으로 작용. 저층부에는 거주민 및 지역 기반 크리에이티브의 작업 공간 및 취사 공간이 마련. 보행로와 상호작용

순환형 동선 및 중성 공유형식의 '하이퍼-로컬랩', 지역 크리에이티브 교류 활성화 및 시너지 효과 기대
 지역 크리에이티브의 주요 활동 장소로, 각자의 작업공간 및 밀접한 상업활동을 진행 가능한 공간이 제공. 중앙층로 보이드와 연결되며 광장에서 행사 개최 가능

#저층부 배치도
#공유공간 유형에 따라 다양화된 주동
#각 매스의 공유 방식
#주거층 기준 평면도
#지형을 받아들이며 주변 흐름을 이어가는 주거 단지

가정용 커뮤니티 시스템
 크리에이티브 (C) (A) (B)
 POP-UP 층
 개별 선근가든 공유형
 저층부 및 보이드 공유형

용인기술 ICT 밸리 방면
 기흥역 방면

다양화된 유닛에 따라 공유공간의 유형도 더욱 세분화되고 다채롭게 나타난다. 이는 추후 이용시의 자율성에 따라 무한한 가능성을 내재하고 있는 주거로, 단순히 거주인뿐만 아니라 거주민이자 지역크리에이티브인 사람, 또는 작업공간에만 입주하여 생활하는 크리에이티브들에게까지 영향을 미친다. 공유 공간에서의 소통을 통해 지역 행사가 열리기도 하고, 크리에이티브들은 그들의 작업 및 기획들을 선보일 기회가 더 많아진다.

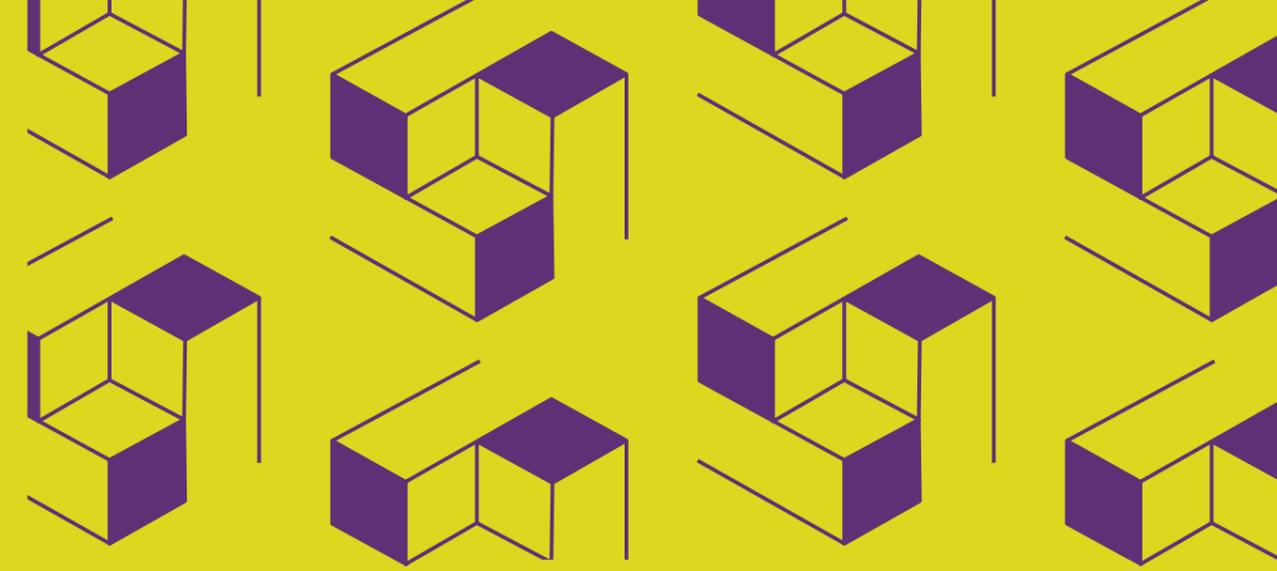


작품을 감상해 보세요

2024

제28회 LH 대학생 주택건축대전

「지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거」



03 GALLERY

- 갤러리





제28회 LH 대학생 주택건축대전

「지역과 청년의 동반성장을 위한 열린 공동체 주거」

발간일	2024. 12
발간처	한국토지주택공사
펴낸이	한국토지주택공사

스마트주택기술처	처장 이동현
	부장 김병문
	차장 박성준
	대리 이해민

홈페이지	www.lh.or.kr
전화번호	055) 922-5753
편집제작	제이트리웍스

※ 이 책에 실린 내용의 일부 또는 전부를 한국토지주택공사의 사전승인 없이 다른 목적으로 이용하실 수 없습니다.